



LUCEM  
ASPICIO

# Informe de Aportes durante la COVID-19 Noviembre 2020.



# DIRCOM

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

**CONTENIDO**

- I. RESUMEN EJECUTIVO ..... 3**
- II. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD ..... 4**
- III. APORTES ..... 5**
  - i. Elaboración de Material Gráfico y Audiovisual. .... 5**
  - ii. Desarrollo de Estudios y Alianzas en Beneficio de los Principales Actores de la Comunidad Universitaria. .... 20**
  - iii. Difusión y Socialización de Información Institucional, Asesoría a Eventos, Capacitación y Cobertura de Actividades Universitarias en el Marco de la COVID-19..... 25**
- ANEXOS..... 32**

## I. RESUMEN EJECUTIVO

El quehacer de la Dirección de Comunicación Estratégica (DIRCOM) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) durante la pandemia de la COVID-19 se resume en 25 actividades desarrolladas por los 11 departamentos que funcionan actualmente en la Dirección. Estas actividades se encuentran organizadas en tres grandes dimensiones de trabajo que engloban los aportes más destacados de la DIRCOM en los últimos cuatro meses de pandemia: 1) La elaboración de material gráfico y audiovisual, 2) El desarrollo de estudios y programas en beneficio de los principales actores de la comunidad universitaria y 3) La Difusión y socialización de información institucional, asesoría a eventos, capacitación y cobertura de actividades universitarias en el marco de la COVID-19.

Entre los aportes más destacados realizados por la DIRCOM se pueden mencionar los siguientes: **Más de 35 campañas informativas** desarrolladas, **669 materiales gráficos informativos** elaborados referentes a la COVID-19 entre los que destacan las piezas gráficas sobre los protocolos de bioseguridad para los centros de trabajo según el rubro que están a disposición de las diferentes empresas del país para uso gratuito, **89 videos** que han sido enfocados en temas de prevención, **82 materiales auditivos o podcast producidos**, **15 boletines en audio** de la UNAH y **16 boletines en audio** de la red Comunica. También **164 programas desarrollados a través de facebook live**, creación del proyecto Mundo UNAH una página web que servirá como una especie de repositorio para alojar los materiales de comunicación producidos por las dependencias de la UNAH, creación de una serie de encuentros virtuales con los comunicadores representantes de los diferentes medios de comunicación de las universidades públicas de la región centroamericana pertenecientes al CSUCA, estudios sobre los hábitos y la percepción del Coronavirus en los miembros de la comunidad universitaria, estudio sobre el teletrabajo en el personal administrativo de la UNAH, creación de alianzas estratégicas con empresas de telefonía del país para asegurar el acceso de la población a la aplicación de telemedicina Doctor 1847, habilitación y actualización de portal COVID-19 en el sitio web de la UNAH el cual registra hasta la fecha más de **74,877 visitas**, Creación de grupos de chat institucionales para públicos internos, se han impartido 4 capacitaciones a los enlaces de comunicación de la UNAH a nivel nacional, se han realizado **1,770 invitaciones** a los medios de comunicación externos para la cobertura de actividades de la UNAH durante la pandemia, se han generado **1,590 notas** por parte de Presencia Universitaria, **674 difusiones** a través de correo masivo a toda la comunidad universitaria, atención de **36,700 consultas** a través de Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp, entre otros.

En el presente informe se detalla toda la información referente a los logros más relevantes y a otras actividades de vital importancia para el cumplimiento de los objetivos y funciones que tiene la DIRCOM dentro de la Institución.

## **II. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD**

Mediante acuerdo No. 31-2010 JDU-UNAH, la Junta de Dirección Universitaria en el uso de las facultades consignadas en los Artículos 11 y 15 de la Ley Orgánica, Artículo 28 del Reglamento General de la Ley Orgánica, a los veinte días del mes de agosto de dos mil diez, acordó aprobar la creación de la Dirección General de Comunicación Estratégica.

La Dirección de Comunicación Estratégica (DIRCOM) como tal es la responsable de proponer, implementar y gestionar los procesos de comunicación relevantes para el logro de los objetivos estratégicos de la UNAH.

### **Objetivos de la DIRCOM:**

- Desarrollar, gestionar y ejecutar procesos de comunicación relevantes en la búsqueda de contribuir al logro de los propósitos institucionales.
- Promover la imagen de la UNAH en base a los programas de la Reforma Universitaria afín de lograr el posicionamiento de una identidad sustentada en lo académico y los valores como columna vertebral de la educación superior.
- Fortalecer y crear medios de comunicación para que tanto en los campus de la UNAH como en el ámbito nacional e internacional se tenga pleno conocimiento del accionar universitario en todos sus órdenes.
- Fortalecer la credibilidad en la Universidad como ente rector de la Educación Superior y hacerla una fuente confiable de información en el área de la generación del conocimiento académico, la investigación científica y la vinculación UNAH-Sociedad, entre otros.

### III. APORTES

#### i. **Elaboración de Material Gráfico y Audiovisual.**

Los departamentos de Mercadeo Institucional, Diseño Gráfico y Producción Audiovisual de la Dirección de Comunicación (DIRCOM) han brindado asesoría y han desarrollado la estrategia gráfica y audiovisual de los contenidos para el abordaje de la Comunicación Institucional en el marco de la Pandemia de la COVID-19.

Los principales aportes en esta dimensión se detallan a continuación:

##### **1. Campañas informativas**

Desde marzo 2020, se inició el trabajo de conceptualización y diseño de diferentes campañas informativas con el objetivo principal de informar y concienciar a la comunidad universitaria y sociedad en general sobre lo que es el coronavirus y cómo prevenir el contagio.

A la fecha se han desarrollado **más de 35 campañas** referentes a contenidos informativos, de prevención, psicológicos, testimoniales, de bioseguridad, de distanciamiento social, de manejo psicológico de la cuarentena, inspiracionales y de solidaridad, de reconocimiento entre otras. Dentro de las cuales se destaca la campaña informativa inicial denominada **“Coronavirus COVID-19”**, con la cual se logró que 9 de cada 10 empleados siguieran las indicaciones de prevención que dictó la UNAH<sup>1</sup> a través de los artes de campaña.

Además se compartieron de forma gratuita los artes y videos de las campañas con los diferentes medios de comunicación del país para que los utilizaran en las campañas informativas de los diferentes programas. También se compartieron los artes para uso libre y gratuito de la Universidad de Paraguay.

En total se han diseñado y difundido **669 materiales informativos relacionados al COVID-19** a través de redes sociales, sitio web y grupos de trabajo en WhatsApp. cabe resaltar que muchas de esas piezas también se adaptaron a formatos de video y audio.

---

<sup>1</sup> Informe de encuesta de percepción sobre el coronavirus aplicada a empleados docentes y administrativos. Abril 2020

**Tabla 1. Materiales de comunicación desarrollados**

ETAPA	TEMAS	ARTES	UNIDADES RESPONSABLES
INFORMATIVA	Qué es el coronavirus o COVID-19	1	DIRCOM
	Síntomas	1	DIRCOM
	Formas de contagio	1	DIRCOM
	Personas con mayor riesgo	1	DIRCOM
	Fuentes oficiales versus la desinformación	1	DIRCOM
	Hospitales habilitados para atención de casos sospechosos	1	DIRCOM
	Peligros al consumir comidas callejeras o ambulantes	1	DIRCOM
	Qué es una pandemia	1	DIRCOM
	Comercios con servicios a domicilio	1	DIRCOM
	Cronología de la pandemia		DIRCOM
	¿Cómo saber si una noticia es falsa?		DIRCOM
	Recomendaciones para aislamiento domiciliario	1	DIRCOM
	Recomendaciones para aislamiento domiciliario (persona cuidadora)	1	DIRCOM / Comité COVID-19
	<b>Recomendaciones para los empleados de hospitales.</b> Personal médico, administrativo, de imágenes biomédicas, de enfermería, de laboratorio, de aseo, de seguridad y asistentes de pacientes.	8	DIRCOM
	¿Cómo actuar en caso de presentar síntomas? (persona enferma)	1	DIRCOM / Comité COVID-19
	Días de circulación Colón, Cortés y El Progreso	1	Comunicaciones UNAH-VS
	Sábado y domingo nadie circula	1	Comunicaciones UNAH-VS
	¿Puede vivir el coronavirus en tu refrigerador?	1	Comunicaciones UNAH-VS
	Comercios disponibles para entregas a domicilio (Tegucigalpa, SPS, Copán, Comayagua y Danlí)	12	DIRCOM
	Procedimientos para realizar un huerto familiar.		Comunicaciones UNAH-VS
Conservación de alimentos		DIRCOM /Comunicaciones UNAH-VS	
¿En qué superficies sobrevive el coronavirus? /¿Cómo mantener buenas finanzas personales?		DIRCOM	
Cómo ayudar a adultos mayores	1	DIRCOM	

¿Cómo se detecta si un paciente tiene covid-19?		Comunicaciones UNAH-VS /SESAL
Labor de los equipos de respuesta rápida		Comunicaciones UNAH-VS /SESAL
Clínica gratuita ubicada en el Colegio de Ingenieros		Comunicaciones UNAH-VS /SESAL
Cómo lavar las frutas y verduras en tiempos de COVID-19	1	Comunicaciones UNAH-VS /SESAL
Planes estratégicos para centralizar las atenciones con COVID-19.		Comunicaciones UNAH-VS /SESAL
Lo que debe saber de los Equipos de Respuesta Rápida	5	DIRCOM/Comunicaciones UNAH-VS
Mesa situacional para hacer frente al COVID-19.		Comunicaciones UNAH-VS /SESAL
Reunión con residentes de posgrados de la Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud de UNAH-VS.		Comunicaciones UNAH-VS /SESAL
Recorrido en las instalaciones del hospital Mario Catarino Riva		Comunicaciones UNAH-VS
Combinaciones peligrosas	1	DIRCOM
No combine productos de limpieza CENTOX (animación)		DIRCOM / CENTOX / Facultad de QQFF
Mitos sobre el COVID-19		Comunicaciones UNAH-VS /SESAL
Efectividad de los fármacos contra el COVID-19 / Cómo cuidar la salud mental.		DIRCOM
El equipo de bioseguridad para el personal de salud		Comunicaciones UNAH-VS /SESAL
Reforzamiento académico para periodistas sobre el COVID-19.		DIRCOM
Impacto social de la pandemia / Consideraciones de la UNAH		DIRCOM
Teletrabajo en cuarentena /Leche materna en recién nacidos		DIRCOM / Carrera de Nutrición
Recomendaciones COVID-19 I parte	2	DIRCOM
La salud y la familia, son la riqueza más importante	1	Comunicaciones UNAH-VS
La COVID-19 y el Dengue son enfermedades distintas		Comunicaciones UNAH-VS /SESAL
Biblioteca digital / Documentos COVID-19	2	DIRCOM / Biblioteca UNAH
Recorrido por el laboratorio de virología de UNAHVS.		Comunicaciones UNAH-VS /SESAL
Mascotas y el coronavirus	1	Comunicaciones UNAH-VS
Cada cuánto debes lavarte las manos	1	Comunicaciones UNAH-VS /SESAL

	Fumar tiene efecto ante el COVID-19	1	Comunicaciones UNAH- VS /SESAL
	Recomendaciones COVID-19 II parte	3	DIRCOM
	Diferencias entre las pruebas PCR y las pruebas rápidas		Comunicaciones UNAH- VS /SESAL
	Consejos de Netiqueta	7	DIRCOM
	Por qué la sobreinformación puede empeorar la pandemia	2	Comunicaciones UNAH- VS /SESAL
	5 pasos para ahorrar agua al lavarte las manos	1	Comunicaciones UNAH- VS
	No se automedique (animación)		Facultad de Química y Farmacia, CENTOX, DIRCOM
	Uso de desinfectantes (animación)		Facultad de Química y Farmacia, CENTOX, DIRCOM
	Síntomas de COVID-19-CDC	1	DIRCOM
	Cuándo buscar atención médica-CDC	1	DIRCOM
	Cómo saber si debe permanecer en aislamiento-CDC	3	DIRCOM
	Qué hacer si está enfermo-CDC	1	DIRCOM
	10 cosas que debe hacer para manejar el COVID-19 en casa-CDC	1	DIRCOM
	¿CÓMO SE PROPAGA LA COVID-19?-CDC	2	DIRCOM
	LA COVID-19 SE PROPAGA FÁCILMENTE ENTRE LAS PERSONAS-CDC	1	DIRCOM
	RIESGOS DE CONTAGIO-CDC	1	DIRCOM
	Una nueva realidad CLAIP/IUDPAS / UNAH en movimiento		DIRCOM
	Latinoamérica es el epicentro de la pandemia		DIRCOM
	CARGA VIRAL PARA INICIAR LA COVID-19-CDC	1	DIRCOM
	SITUACIONES Y SU RIESGO DE CONTAGIO-CDC	1	DIRCOM
	FACTORES PARA CALCULAR EL RIESGO DE CONTAGIO-CDC	1	DIRCOM
<b>PREVENCIÓN</b>	Cómo prevenirlo o evitar el contagio	1	DIRCOM / Comité COVID-19
	Prevención del contagio (animación)		DIRCOM
	Historia contagio (animación)		DIRCOM
	Recomendaciones: Lavarse la manos (animación)		DIRCOM
	Recomendaciones: Al salir de casa (animación)		DIRCOM
	Recomendaciones: Al entrar a casa		DIRCOM

	(animación)		
	Recomendaciones: Al ir de compras (animación)		DIRCOM
	Recomendaciones: Normas de etiqueta respiratoria (animación)		DIRCOM
	Asintomáticos y contagio (animación)		DIRCOM
	Recuerda lavarte las manos después de usar el ascensor	1	DIRCOM
	Formas correctas de toser o estornudar	1	DIRCOM / Comité COVID-19
	Técnicas de lavado o desinfectado de manos (grifo y paila)	1	DIRCOM / Comité COVID-19
	¿Sabes como lavarte correctamente las manos?		DIRCOM / Comité COVID-19
	Formas de saludar	1	DIRCOM / Comité COVID-19
	Uso exclusivo de las mascarillas	1	DIRCOM / Comité COVID-19
	Cómo ponerse, usar, quitarse y desechar una mascarilla	1	DIRCOM / Comité COVID-19
	Qué hacer si presenta síntomas con antecedentes de viaje	1	DIRCOM / Comité COVID-19
	Qué hacer si presenta síntomas sin antecedentes de viaje	1	DIRCOM / Comité COVID-19
	Consejos de Profesionales de la Salud para evitar estrés y ansiedad	1	DIRCOM / Comité COVID-19
	Cómo desinfectar tu espacio de trabajo	1	DIRCOM / Comité COVID-19
	Niños y el coronavirus	1	DIRCOM
	Identificación de síntomas	1	DIRCOM / Comité COVID-19
	¿Cómo prevenir el COVID 19 durante el embarazo?	1	DIRCOM / Comité COVID-19
	Cómo delimitar la entrada a tu casa	1	DIRCOM
	OBJETOS QUE DEBES DESINFECTAR	1	DIRCOM
	Compras de forma segura y responsable	1	Comunicaciones UNAH-VS
	CUARENTENA VOLUNTARIA	1	Comunicaciones UNAH-VS /SESAL
	El covid no se detiene	3	Comunicaciones UNAH-VS
	Escala de los lugares con mayor riesgo de contagio.		Comunicaciones UNAH-VS
	Acciones a nivel nacional para la prevención		Comunicaciones UNAH-VS /SESAL
<b>DISTANCIAMIENTO</b>	Solicitud de los estudiantes en servicio	1	DIRCOM / Carreras con

<b>O SOCIAL</b>	social (quédate en casa)		Servicios Social
	Yo trabajo en casa por Honduras (versión Rectores)		DIRCOM UNAH / UNITEC
	La vacuna contra el coronavirus eres tú, quédate en casa.	1	Comunicaciones UNAH-VS
	El virus se mueve con vos	1	Comunicaciones UNAH-VS
	Consejos para ir de compras al supermercado	1	Comunicaciones UNAH-VS
	El Estado y el individuo como agente de combate contra el coronavirus	1	DIRCOM
	Muéstranos cómo combates el coronavirus desde tu casa	1	DIRCOM
	No son vacaciones, quédate en casa	1	Comunicaciones UNAH-VS
	Se acerca el día en que volvamos a disfrutar juntos	1	Comunicaciones UNAH-VS
	Biblioteca virtual #QuédateEnCasaPorHonduras	1	Comunicaciones UNAH-VS
	Aprende un idioma #QuédateEnCasaPorHonduras	1	Comunicaciones UNAH-VS
	Sitios de descarga de libros #QuédateEnCasaPorHonduras	1	Comunicaciones UNAH-VS
	Cursos gratuitos en línea #QuédateEnCasaPorHonduras	1	Comunicaciones UNAH-VS
	Si vos te movés el virus también #YoMeQuedoEnCasa	1	Comunicaciones UNAH-VS
	Consejos para descansar en casa	1	Comunicaciones UNAH-VS
	Si hoy te dijeran que eres positivo a COVID-19 ¿A quiénes tendrías que llamar?		Comunicaciones UNAH-VS /SESAL
Semana Santa, no es momento de viajar	1	Comunicaciones UNAH-VS	
<b>BIOSEGURIDAD</b>	Protocolo al regresar al hogar	1	SEDI/ DIRCOM / Comité COVID-19
	Cómo preparar cloro diluido	1	SEDI/ DIRCOM / Comité COVID-19
	Desinfección del hogar	1	SEDI/ DIRCOM / Comité COVID-19
	Desinfección de superficies	2	SEDI/ DIRCOM / Comité COVID-19
	Salir de casa solo si es necesario	1	DIRCOM
<b>TESTIMONIAL</b>	Quédate en casa por Honduras estudiantes en el extranjero		DIRCOM / VRI
	Continuemos trabajando y aprendiendo desde casa		DIRCOM

	Docentes de Artes de UNAH-VS, brindan mensaje de prevención.		Comunicaciones UNAH-VS
	Consejos financieros		Comunicaciones UNAH-VS
	Clase de portugués e italiano		Comunicaciones UNAH-VS
	Adrián Aguilar interpreta Dale Play a la Esperanza de Guillermo Anderson,		Comunicaciones UNAH-VS
	Mensaje motivacional a los estudiantes.		Comunicaciones UNAH-VS
<b>ABORDAJE PSICOLÓGICO, DEPORTIVO Y LÚDICO</b>	Cómo hacer frente a un diagnóstico positivo en Coronavirus COVID-19	1	DIRCOM /Comunicaciones UNAH-VS
	Llamados a la solidaridad y empatía	1	DIRCOM
	Consejos para periodos largos dentro de casa	6	Comunicaciones UNAH-VS / SUDECAD
	Líneas de ayuda psicológica	6	Comunicaciones UNAH-VS / SUDECAD
	Salud mental	1	Comunicaciones UNAH-VS / SUDECAD
	Protocolo autoaislamiento en caso de síntomas	1	SEDI/ Comunicaciones UNAH-VS / Comité COVID-19
	Consejos para tratar las emociones de los niños		Comunicaciones UNAH-VS / SUDECAD
	Consejos para el manejo de emociones durante la pandemia COVID-19.		Comunicaciones UNAH-VS / SUDECAD
	Clase de Yoga en casa		Comunicaciones UNAH-VS / SUDECAD
	Relación padres e hijos	7	DIRCOM
	Distanciamiento físico no emocional	2	DIRCOM
	Cuidado del adulto mayor	2	DIRCOM
	Los adultos mayores también se comunican	1	Comunicaciones UNAH-VS / SUDECAD
	Ejercicios en casa	3	DIRCOM
	UNAH en Movimiento - Presentación del Programa		DIRCOM / VOAE Deportes
	UNAH en Movimiento - Rutina de ejercicios Principiantes		DIRCOM / VOAE Deportes
	UNAH en Movimiento - Rutina de ejercicios Avanzado		DIRCOM / VOAE Deportes
	UNAH en Movimiento - Rutina de ejercicios Adaptado		DIRCOM / VOAE Deportes
	Llama a tus abuelos	1	Comunicaciones UNAH-VS
	Aprovecha tu tiempo	4	Comunicaciones UNAH-

			VS
	Aislamiento social y manejos de las emociones en casa	1	Comunicaciones UNAH-VS / SUDECAD
<b>RECONOCIMIENTO A LOS HÉROES</b>	Héroes en la primera línea de batalla contra el coronavirus	1	DIRCOM
	Los héroes de hoy	8	DIRCOM
	Homenaje al personal de enfermería		DIRCOM / Carrera de Enfermería
	Ella es Aryani Ocampo, auxiliar de enfermería la sala Covid-19		Comunicaciones UNAH-VS / SESAL
	Honduras les aplaude	1	DIRCOM
<b>CONSEJOS Y BUENAS PRÁCTICAS PARA PERIODISTAS</b>	Consejos generales para la cobertura periodística	1	DIRCOM
	Cuidados al realizar trabajo de campo	1	DIRCOM
	Ética y salud mental	1	DIRCOM
<b>LINEAMIENTOS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS Y RESTAURANTES</b>	Consejos y buenas prácticas para la atención en ventanillas y entregas a domicilio.	2	DIRCOM / CANATUR
<b>SOLIDARIDAD</b>	Aporte de la UNAH ante la crisis	1	DIRCOM
	-Acuerdos de CU	1	DIRCOM
	-Donaciones y colaboraciones de Centros Regionales	2	DIRCOM / CURLA, CURNO
	Laboratorios de UNAH VS en apoyo a la lucha / Cómo organizar los espacios en casa.		DIRCOM
	Lanzamiento aplicación Doctor 1847	16	DIRCOM / FCM / DEGT
<b>MANEJO DEL DUELO</b>	Afrontar la pérdida de un ser querido	8	DIRCOM / AGHAS, CCIT, CANATURH
<b>REACTIVACIÓN DE LOS COMERCIOS. En colaboración con: AGHAS, CCIT, CANATURH</b>	Manejo de desechos sólidos y líquidos	1	DIRCOM / AGHAS, CCIT, CANATURH
	Instalaciones sanitarias, de servicio y aseo	1	DIRCOM / AGHAS, CCIT, CANATURH
	Tips para la desinfección de vehículos para el transporte de personal y productos.	1	DIRCOM / AGHAS, CCIT, CANATURH
	Tips de limpieza para el personal	1	DIRCOM / AGHAS, CCIT, CANATURH
	Tips para la venta	1	DIRCOM / AGHAS, CCIT, CANATURH
	Tips para el área de almacén y recepción de productos	1	DIRCOM / AGHAS, CCIT, CANATURH
	Conductas del personal	1	DIRCOM / AGHAS, CCIT, CANATURH
	Tips de divulgación y comunicación para su empresa	1	DIRCOM / AGHAS, CCIT, CANATURH
	Tips para el transporte de personal y	1	DIRCOM / AGHAS, CCIT,

	productos		CANATURH
	Limpieza de las instalaciones	1	DIRCOM /AGHAS, CCIT, CANATURH
	Reapertura inteligente de pequeños restaurantes	2	DIRCOM /AGHAS, CCIT, CANATURH
	Tips sobre el manejo de los alimentos	1	DIRCOM /AGHAS, CCIT, CANATURH
	<b>Opiniones de los expertos:</b> Sobre reapertura de los comercios		DIRCOM /AGHAS, CCIT, CANATURH
	Reapertura de pequeños restaurantes	2	DIRCOM / TUAB / AGHAS
<b>ASESORÍA LEGAL Y PSICOLÓGICA</b>	Atención legal en el Consultorio Jurídico Gratuito CU y UNAH-VS	1	DIRCOM / Comunicaciones UNAH-VS / CJG / SUDECAD
	Atención psicológica en el Consultorio Jurídico Gratuito CU y UNAH-VS	1	DIRCOM / Comunicaciones UNAH-VS / CJG / SUDECAD
	Consejos para la resolución de conflictos / Uso adecuado de químicos		CJG / DIRCOM / Facultad de QQFF
	La UNAH te escucha- Carrera de psicología	1	Carrera de Psicología /DIRCOM
<b>CUARENTENA SIN VIOLENCIA</b>	¡Denúncialo! No están solas	1	DIRCOM / Comunicaciones UNAH-VS / CJG / SUDECAD
	Convivencia en pareja durante la cuarentena	2	DIRCOM / Comunicaciones UNAH-VS / CJG / SUDECAD
	Atención legal y psicológica de víctimas de violencia doméstica	2	DIRCOM / Comunicaciones UNAH-VS / CJG / SUDECAD
<b>NUTRICIÓN Y SISTEMA INMUNOLÓGICO</b>	Tips nutricionales para mejorar el sistema inmunológico	1	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	Consejos para la conservación de alimentos (Verduras)	1	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	Consejos para la conservación de alimentos (Frutas)	1	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	¿Cómo congelar las verduras?	1	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	Consejos para hacer encurtidos	1	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	¿Qué hacer con la cáscara, hojas y conchas de los alimentos?	1	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	Qué se puede hacer con las cáscaras de frutas y verduras:	1	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	tips para hacer la compra en cuarentena	1	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	Cuidemos la alimentación de los adultos	1	DIRCOM / Carrera de

	mayores		Nutrición
	Recomendaciones para personas con diabetes	2	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	Lactancia materna y COVID-19	1	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	Recomendaciones de hidratación	1	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	Tips para que la cocina sea más saludable en el COVID 19	1	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	Recomendaciones nutricionales para personas hipertensas	1	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	Recomendaciones para disminuir el consumo de sodio	1	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	Guías alimentarias basadas en alimentos-gabas	2	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	Para tener un sistema inmunológico fortalecido	1	DIRCOM / Carrera de Nutrición
	Precauciones para la desinfección de alimentos	1	Facultad de Química y Farmacia, CENTOX, DIRCOM
<b>NO A LA ESTIGMATIZACIÓN</b>	Nombre adecuado para la enfermedad	1	DIRCOM
	Qué significa estigmatización	1	DIRCOM
	Por qué el COVID-19 causa estigmatización	1	DIRCOM
	Qué puede provocar la estigmatización hacia las personas afectadas	1	DIRCOM
	Ser conscientes y considerados al comunicarnos a través de redes sociales	1	DIRCOM
	No difundir rumores	1	DIRCOM
	Amabilidad y empatía con los vecinos afectados por la enfermedad	1	DIRCOM
	Cómo hablar sobre el COVID-19 para evitar la estigmatización	5	DIRCOM
	Por un entierro digno	4	DIRCOM
	Empatía con el personal de salud	2	DIRCOM
<b>REAPERTURA DE LA ECONOMÍA</b>	Lineamientos generales del protocolo de bioseguridad	13	DIRCOM / Mesa Multisectorial para la Apertura de Sectores Económicos y Sociales en Honduras
	Lineamientos específicos del protocolo de bioseguridad por rubro	160	
	Aporte de la UNAH-Materiales de comunicación para empresas	3	
<b>INSPIRACIONAL</b>	Nos volveremos a encontrar (canción y video)		Teddy Soto, Comunicaciones UNAH-VS
<b>ACADÉMICO</b>	Congreso Investigación científica		DIRCOM
	Festival de las Culturas 2020	20	DIRCOM /DEGT
	Yo aprendo en casa (Cursos Gratis)	7	DIRCOM

	Retos de la educación superior / Economía de Honduras		DIRCOM
	Impacto de la cuarentena en el Educación Superior de CA		DIRCOM
<b>MENSAJES DIRECTOS/ REALIDAD</b>	Cifras a caras conocidas	1	DIRCOM
	Uso de mascarilla vs realidad	16	DIRCOM
	Riesgos de contagio en casa	6	DIRCOM
	Al salir de casa (actividades diarias)	5	DIRCOM
<b>Reconocimientos a los Héroes UNAH</b>	Reconocimiento a los héroes UNAH	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes del CDIBIR	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes del Comité COVID-19	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes de la escuela de psicología	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes CJG	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes SUDECAD	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes DIE	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes CDU	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes DEGT	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes Comisionado Universitario	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes IPSD	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes UNAH-VS	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes Doctor 1847	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes SEDP	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes CAC	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes VOAE	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes IUDPAS	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes DVUS	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes Dirección de Cultura	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes Red Comunica	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes Demografía	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes IIES y TUAB	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes Facultad de Ingeniería	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes Facultad de QQFF	1	DIRCOM
Reconocimiento a los héroes Facultad de Odontología	1	DIRCOM	
Reconocimiento a los héroes Facultad de Ciencias	1	DIRCOM	

	Reconocimiento a los héroes Facultad de Ciencias Médicas	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes Dirección de Educación Superior	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes Secretaría General	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes CURLA	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes Ciencias Sociales	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes VRI	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes SEAF	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes SEDI	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes Comité COVID 19	1	DIRCOM
	Reconocimiento a los héroes DIRCOM	1	DIRCOM
	Reconocimiento a docentes	4	DIRCOM
<b>Pumas Saludables y en Movimiento</b>	Componente psicológico	27	DIRCOM
	Componente nutricional	18	DIRCOM
	Componente deportivo	5	DIRCOM
	Campaña lanzamiento del programa	10	DIRCOM
	Charlas motivacionales en tiempos de pandemia (odontología)	3	DIRCOM/Odontología
<b>Estrategia de Retorno UNAH</b>	Campaña de retorno seguro	35	DIRCOM
<b>Festividades en pandemia</b>	Campaña festividades en tiempos de Covid-19	16	DIRCOM
<b>Emergencia Huracán</b>	Campaña Emergencia ETA	5	DIRCOM
	Campaña Emergencia IOTA	18	DIRCOM
			DIRCOM
	<b>TOTAL</b>	<b>669</b>	

Por otro lado, el departamento de Diseño ha trabajado en más de 150 artes no relacionados a la pandemia de COVID-19 estos han sido solicitados por unidades académicas de la UNAH como parte de la promoción de sus actividades programadas para este año entre ellos los siguientes:

- Diseño de POST y afiches promocionales de actividades para unidades y carreras tales como: Medicina, Pedagogía, Historia, Matemáticas, Odontología, Facultad de Ciencias Jurídicas, Dirección de docencia etc.
- Tarjetas de invitación.
- Señalización para examen de admisión medicina.

- Diseño de diplomas Carreras Facultada de Humanidades y Artes.

También se han elaborado una serie de dictámenes para producción de material gráfico para la dirección de cultura, sistema de admisión, centros regionales entre otros y visto bueno de artes realizados por unidades académicas (Dirección de admisión, Facultad de Ciencias Espaciales ,Facultad de Humanidades y Artes) los mismos para promoción de actividades académicas.

## **2. Asesoría a unidades académicas y administrativas**

Se asesoró a las diferentes unidades académicas y administrativas en temas de conceptualización de campañas de comunicación, revisión de materiales informativos y guiones para animaciones, en diferentes temas:

- Campus Virtual, DIE.
- Graduaciones CU 2020, Secretaria General.
- Yo aprendo en casa, DEGT.
- Capacitaciones Virtuales a docentes, DIE.
- Festival Universitario de la Cultura, Facultad de Ciencias Sociales.
- Instructivo para práctica profesional, Facultad de Ciencia Jurídicas.
- Reapertura de restaurantes y comercios, COHEP, AGHAS y TUAB.
- Mezclas peligrosas, uso de desinfectantes y peligros de la automedicación, CENTOX.
- FISU-América - Día del Deportista Universitario – ADUH.
- Examen de admisión posgrados de FCM.
- Congreso de Educación a Distancia.
- Reapertura Librería y Tienda José Trinidad Reyes.
- Conferencias de mercadotecnia.
- VRA- Certificado SIAC Audit Centroamérica.
- Situación financiera del inpreunah.

## **3. Guiones para videos informativos**

La DIRCOM a través de sus departamentos de producción audiovisual y Mercadeo han realizado la elaboración y revisión de guiones para videos informativos, a continuación se destacan algunos de ellos:

- Video Uso exclusivo de las mascarillas.

- Video Forma correcta de utilizar mascarilla.
- Video Forma correcta de lavarse las manos (en grifo).
- Video Forma correcta de lavarse las manos (con paila).
- Video Forma correcta de toser o estornudar.
- Video Forma correcta de saludar.
- Video Forma correcta de lavarse las manos.
- Video Consejos de profesionales.

#### **4. Creación de materiales audiovisuales**

A través del Área de Producción Audiovisual se han coordinado la creación de **89 piezas de videos que han sido enfocados en temas de prevención de la COVID-19**, materiales con elementos informativos y educativos, entre otros. Los cuales se han distribuido desde diferentes vías como las redes sociales o a través de Whatsapp y se han producido 27 materiales para las unidades en diferentes tópicos.

#### **5. Elaboración de audios informativos o podcast**

Dada la necesidad de atender a diversos públicos desde el departamento de Producción Audiovisual se han creado al redeos de **82 materiales auditivos** conocidos como podcast que permiten a informar a las personas no videntes, **15 boletines de la UNAH** y **16 boletines de la red Comunica** que se distribuyen a través de las radios locales y comunitarias de Honduras, llegando a estratos sociales más humildes.

#### **6. Creación de programas en Facebook Live**

Debido a la pandemia muchas formas de trabajo se han modificado y ese es el caso de Presencia Universitaria, medio que utiliza el teletrabajo, y en materia audiovisual se ha creado el programa en vivo Café Presencia que se transmite a través de Facebook Live y que hasta la fecha se han producido alrededor de **164 programas**. También estamos en proceso de construcción de dos nuevos programas, uno enfocado en la investigación científica y otro en temas de un resumen de noticias semanal con un estilo radial que incluya las actividades de todos los centros regionales.

#### **7. Diseño de Mundo UNAH**

A mediados marzo, cuando inició la pandemia muchas unidades dentro de la Universidad se replantearon el trabajo y reconocieron la necesidad de desarrollar materiales de apoyo para la comunidad universitaria como la creación de documentos, infografías y materiales audiovisuales. Ese esfuerzo por desarrollar materiales ha sido un valioso aporte para la

comunidad universitaria y debido a ello se pensó a mediados de abril en la recopilación de este material.

Es en el mes de mayo se inicia con el proceso de formulación del **proyecto Mundo UNAH**, una página web que servirá como una especie de repositorio para alojar los materiales de comunicación producidos por las unidades académicas de la UNAH, ya a finales de mayo se creó su línea gráfica, y a mediados de julio se inició con la construcción del sitio web que se espera este listo a principios o mediados del último trimestre del año.

## **8. Publicación de notas en la Red Comunica**

Desde el 2018 se creó en la DIRCOM y la DEGT el sitio web [www.redcomunica.csuca.org](http://www.redcomunica.csuca.org) desde ese año hasta la fecha la DIRCOM a través de la jefatura de producción audiovisual han mantenido la administración del sitio y de sus redes sociales. El espacio ha servido para recopilar las noticias más destacadas de las 24 universidades públicas que pertenecen a la Red Comunica. Durante este tiempo se calcula que existen **unas 4 mil noticias**.

También a través de un algoritmo se elabora **un boletín diario con las noticias más destacadas de la red que se distribuye en WhatsApp** a través de diferentes chats, lo que ha mejorado sustancialmente la distribución de los contenidos y que en muchas universidades son utilizados para actualizarse sobre el acontecer universitario a nivel centroamericano.

## **9. Coordinación de espacios regionales**

Ya que desde el área de producción audiovisual se coordina el espacio de Café Presencia y se coordina la Red Comunica, se pensó en la coordinación y el desarrollo de un **programa especial de entrevista a las principales autoridades universitarias de 14 universidades que pertenecen a la Red Comunica** y se coordinan otras entrevistas con personalidades de las universidades restantes. El espacio ha tenido buen suceso con buena recepción por parte de otras universidades. Con este espacio se piensa en la construcción de un programa regional que permita abordar la educación universitaria desde un punto de vista transversal que permita analizar y visualizar posibles alianzas, y coproducir trabajos comunicativos entre las diferentes unidades de comunicación de las universidades.

## **10. Creación de Webinars**

Con la Red Comunica articulada y con las entrevistas a nivel regional realizadas durante esta pandemia, se decidió ir más allá y **crear una serie de encuentros virtuales con los**

**comunicadores de las universidades** a fin de generar un espacio de fortalecimiento y crecimiento para las y los comunicadores representantes de los diferentes medios de comunicación de las universidades públicas de la región centroamericana, pertenecientes al CSUCA.

El proyecto cuenta con acciones a desarrollar como medios de comunicación en conjunto para optimizar recursos y fortalecer el portal de información del quehacer universitario.

En el siguiente listado se establece los nombres de los Webinars, los cuales se desarrollarán de forma mensual a través de Zoom con el apoyo del SICA, CEPREDENAC, CSUCA y la UNAH:

- La divulgación científica como herramienta de acercamiento a la ciudadanía.
- La alternativa Podcast para comunicar en tiempos de coronavirus
- Una producción audiovisual colaborativa
- Redacción y emprendimiento.
- Redes Sociales para una comunicación estratégica.
- Gestión del Riesgo y Comunicación.
- Trabajo colaborativo.
- El Diseño gráfico para la comunicación social.

## **ii. Desarrollo de Estudios y Alianzas en Beneficio de los Principales Actores de la Comunidad Universitaria.**

Los departamentos de Opinión Pública y Responsabilidad Social Universitaria han realizado relevantes esfuerzos para la ejecución de programas y para la toma de decisiones en beneficio de los miembros de la comunidad universitaria durante la pandemia de la COVID-19. Los principales aportes en esta dimensión se detallan a continuación:

### **11. Estudios e Investigaciones**

#### **a. Hábitos y percepción sobre el Coronavirus**

Se realizó un estudio de opinión a los empleados y estudiantes de la UNAH, para identificar conocimiento y medidas de bioseguridad implementadas que ayudan a prevenir el coronavirus. Este estudio permitió fortalecer a nivel comunicacional las medidas de seguridad que se deben de implementar. Los Objetivos específicos del estudio fueron los siguientes:

- Identificar el grado de información que manejan sobre el coronavirus y si han cambiado sus hábitos de vida a causa del virus.
- Revelar la percepción de los empleados y estudiantes, sobre la amenaza del virus al sistema de salud pública y de manera personal.
- Comparar las medidas de bioseguridad utilizadas por la comunidad, para prevenir el COVID-19.
- Identificar las razones de incumplimiento a las órdenes o disposiciones del Gobierno.

#### **b. Sondeo de logo Doctor 1847**

Se realizó un sondeo a nivel interno y externo, para identificar la percepción del logo Doctor 1847. Los objetivos específicos de este sondeo fueron los siguientes:

- Identificar si el logo es del agrado para la población en general.
- Conocer que mensaje recibe la población al ver el logo.
- Comparar si existe alguna similitud con otros logos de la UNAH .

#### **c. Cuestionario: Identificando los aportes y actividades de la UNAH durante la pandemia.**

Las Autoridades Universitarias desean reconocer los principales aportes que cada una de las unidades académicas y administrativas, que han realizado desde el inicio de la pandemia para contribuir ante la situación actual. Los objetivos específicos son los siguientes:

- Identificar las actividades y los objetivos de cada una de las actividades que están realizando las unidades académicas y administrativas de la Universidad.
- Reconocer los esfuerzos realizados hasta la fecha

Cabe destacar que este proyecto aún se encuentra en su etapa de recolección de datos.

#### **d. Cuestionario: Sobre el teletrabajo o trabajo desde casa**

El teletrabajo se ha convertido en algo fundamental para que las unidades académicas y administrativas de la UNAH puedan continuar operativas, permitiendo a sus colaboradores acceder a los sistemas y datos que necesitan para trabajar de forma productiva desde los sitios donde se encuentren. Este estudio aún se encuentra en su etapa de recolección de datos.

Las autoridades universitarias requieren conocer algunos elementos primordiales que permitan al personal administrativo de la UNAH realizar teletrabajo de forma más instituida,

durante el confinamiento, así mismo permitirá la programación del regreso progresivo a las instalaciones universitarias. Los objetivos específicos de este proyecto son los siguientes:

- Identificar los avances por unidades
- Compilar información personal de cada uno de los empleados de la UNAH
- Analizar los elementos primordiales que permitan al personal administrativo realizar teletrabajo de una forma más instituida
- Obtener información sobre el estado físico y mental de los empleados.

## **12. Doctor1847**

Desde la DIRCOM, a través del Área de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) se ha brindado apoyo en la gestión y atención de la Aplicación Doctor1847.

RSU realizó un acercamiento y negociaciones con los departamentos de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas de telefonía móvil más reconocidas del país TIGO y CLARO. Como resultado se entabló una relación con el área de negocios de ambas compañías para proponer una colaboración a través de la metodología de **una alianza estratégica** para asegurar el acceso de la población a la aplicación de telemedicina Doctor 1847. Se sostuvieron diversas reuniones por llamada, diversas negociaciones y múltiples intercambios de correo para poder establecer dicha alianza.

A la vez, se creó un repositorio de preguntas y respuestas sobre la aplicación de Doctor 1847, esto para poder responder a preguntas claves de manera más rápida y efectiva. Adicionalmente se elaboró un documento de recomendaciones éticas para el manejo de las noticias durante la pandemia.

El departamento de Comunicación Interna de la DIRCOM también ha apoyado este proyecto específicamente brindando atención diaria personalizada en la etapa de validación de los pacientes que hacen uso de esta aplicación médica, puesta a la orden de la comunidad universitaria y público en general por parte de la UNAH.

Entre los meses de junio y noviembre el departamento de RSU ha trabajado en actividades adicionales que han sido de beneficio para los miembros de la Comunidad Universitaria durante la pandemia, entre las cuales destacan las siguientes:

### **Junio-Julio**

- Colaboración con la aplicación Doctor 1847: en atención a pacientes y remisión con los médicos.

## **Agosto:**

- Traducciones sobre medidas de bioseguridad para artes institucionales distribuidos a nivel nacional.
- Creación del programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Campaña de Salud Integral para programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Reunión para Programa de Salud Integral Pumas Saludables y en Movimiento compuesta por la DIRCOM, SEDP, Maestría de Educación Física.
- Cronograma para programa de Salud Integral Pumas Saludables y en Movimiento.
- Primer contacto con la Jefa de Carrera de Nutrición para la integración al programa Pumas Saludables y en Movimiento

## **Septiembre:**

- Reunión “Pumas Saludables y en Movimiento” con jefes de la DIRCOM
- Traducciones sobre medidas de bioseguridad para el sector de alojamiento
- Reunión con la Maestría de Educación Física
- Realización del reporte POA con los primeros 6 meses del año 2020
- Primer contacto con la Jefa de Carrera de Psicología para la integración al programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Edición del documento frases motivacionales desde la perspectiva psicológica
- Contacto con las direcciones de cada centro regional para establecer contactos psicológicos
- Creación del documento oficial del programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Reunión para presentar avances del Programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Reunión para la presentación del programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Solicitud de creación del sitio web para el programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Creación del arte de bienvenida al programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Lanzamiento oficial del programa Pumas Saludables y en Movimiento

## **Octubre:**

- Creación de base de datos de empleados inscritos al programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Inicio de la creación de la página para atenciones a los usuarios del programa Pumas Saludables y en movimiento.

- Creación del correo institucional para el programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Reunión con la jefatura de la Carrera de Psicología para establecer el plan de trabajo con el programa
- Creación del instrumento de encuesta para el diagnóstico de empleados inscritos al programa
- Reunión con la jefatura de la Carrera de Nutrición para establecer el plan de trabajo con el programa
- Creación del arte promocional para el I webinar del programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Realización del I Webinar del componente de actividad física para el programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Solicitud de la creación de las plantillas para cada componente del programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Creación de Briefs para días conmemorativos
- Reunión con Carrera Docente de la SEDP para trabajo en conjunto con practicantes de la Carrera de Psicología
- Realización del II Webinar del componente psicológico para el programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Reunión con la jefatura de la Maestría de Psicología Clínica para establecer atenciones individualizadas
- Reunión con practicantes de la Carrera de Nutrición

#### **Noviembre:**

- Revisión y solicitud de revisión del instrumento de encuesta del componente nutricional para el programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Reunión con practicante de la Carrera de Ingeniería para la creación de la plataforma del programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Solicitud de protocolo de atención de los componentes de psicología y nutrición
- Creación de Briefs para días conmemorativos
- Realización del III Webinar “Estilos de Vida Saludables” del componente nutricional para el programa Pumas Saludables y en Movimiento
- Solicitud de reporte sobre las atenciones individualizadas de los componentes de psicología y nutrición
- Contacto con la Carrera de Terapia Funcional para la creación del arte para el Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

### **iii. Difusión y Socialización de Información Institucional, Asesoría a Eventos, Capacitación y Cobertura de Actividades Universitarias en el Marco de la COVID-19.**

La Dirección de Comunicación Estratégica a través de los departamentos de Multimedia, Comunicación Interna y Presencia Universitaria se encarga de realizar la difusión de información y actividades universitarias a nivel nacional a los públicos internos de la UNAH( Personal docente, personal administrativo y estudiantes de Ciudad Universitaria y Centros Regionales), a través de los canales de comunicación institucionales: El sitio web, las redes sociales, el correo institucional y el periódico Presencia Universitaria.

El departamento de Prensa Institucional se encarga de transmitir toda la información acerca del acontecer universitario a los medios de comunicación externos con el fin de convertir a la Universidad en una fuente positiva de noticias de interes para todo el país.

Por otro lado los departamentos de Protocolo y Eventos se encargan de asesorar a todas las Dependencias de la UNAH en las cuestiones referentes a la organización de eventos y el protocolo institucional o ceremonial que en muchos casos se requiere. La actual crisis ha llevado a estos departamentos a modificar algunas funciones del quehacer protocolar y adaptarse de forma paulatina a lo virtual. En ese marco y buscando aportar al funcionamiento institucional, las unidades de Protocolo y Eventos continúan su labor con el objetivo de dar respuesta a todas las solicitudes de asesoría, producción y desarrollo de eventos institucionales adaptados a la nueva forma de hacer las cosas, pero siempre cuidando los aspectos protocolares ya establecidos.

Durante la crisis que actualmente se vive por la COVID-19 estos departamentos de la DIRCOM no han parado de ejercer sus funciones en tiempo y forma, maneteniendo bien informada a la comunidad universitaria sobre el acontecer que se vive día a día en la Institución, asesorando y compartiendo toda la información relevante generada por la UNAH para uso de los miembros de la Institución y del público en general.

#### **13. Habilitación y actualización de portal COVID-19 UNAH**

En marzo se habilitó un espacio en el sitio web [www.unah.edu.hn](http://www.unah.edu.hn) destinado a compartir la información oficial actualizada referente a las campañas de prevención del COVID-19. En el sitio web, que a la fecha **suma más de 74,877 visitas**, se puede encontrar información sobre comunicados oficiales relacionados con la pandemia, materiales de las diferentes campañas de comunicación, noticias de Presencia Universitaria (periódico UNAH), documentos de interés y enlaces a sitios verificados.

#### **14. Difusión de campañas institucionales de prevención del COVID-19 en redes sociales.**

A la fecha se han compartido 35 campañas de comunicación relacionadas al COVID-19 a través de las cuentas de redes sociales oficiales de la institución.

Al mes de noviembre, estos contenidos se han mostrado más de 16.7 millones de veces en las pantallas de los usuarios de redes sociales, obteniendo un alcance de más de 1.2 millones de usuarios únicos, logrando un alto nivel de exposición de información oficial y académica relacionada a la pandemia convirtiendo a la institución en una de las instituciones con mayor cantidad de contenido informativo sobre COVID-19 en el país.

#### **15. Atención de usuarios a través de canales digitales**

Desde el departamento Multimedia DIRCOM-UNAH se ha realizado **la atención de más de 36,700 consultas de usuarios a través de Facebook, Instagram, Twitter y Whatsapp**, siendo canales en primera línea para despejar las dudas y comentarios que la comunidad universitaria y población en general tiene sobre la actividad institucional en tiempos de COVID-19.

#### **16. Realización de eventos virtuales y Webinar durante cuarentena**

Se ha colaborado en la transmisión en vivo de al menos **110 eventos virtuales y webinars** de diferentes unidades académicas a nivel nacional, mismos que se han canalizado a través de las redes sociales. Se ha trabajado junto a los enlaces en la elaboración de guiones, definición de espacios digitales, aplicación de normas de protocolo y netiqueta y regularización de la dinámica de eventos virtuales a través de formatos de solicitud.

#### **17. Orientación y coordinación durante Primer Congreso Virtual de Investigación Científica 2020**

En el marco del I Congreso de Investigación Científica de la UNAH 2020, se realizó un trabajo de coordinación y orientación para que las conferencias y ponencias presentadas pudieran divulgarse a través de las redes sociales.

Se realizó la promoción del evento así como la capacitación de los encargados de la apertura de salas para cada evento así como su transmisión en vivo en redes sociales.

El evento registro una difusión de más de 100 conferencias canalizadas por las redes sociales de la institución, permitiendo un acercamiento de la población hacia la academia.

## **18. Diagramación y difusión de boletines económicos sobre COVID-19**

Se ha colaborado en la diagramación y distribución de boletines digitales relacionados a temas económicos sobre COVID-19. Los mismos se han presentado en un formato PDF e imagen para ser distribuidos vía correo electrónico, Whatsapp, Facebook y demás redes sociales. A la fecha se han publicado **10 boletines oficiales**, mismos que pueden descargarse en [www.dircom.unah.edu.hn/sala-de-prensa/boletinunah](http://www.dircom.unah.edu.hn/sala-de-prensa/boletinunah)

## **19. Atención de solicitudes de unidades para difusión en redes sociales**

Durante el período de cuarentena, se ha mantenido comunicación con las diferentes unidades de la institución, atendiendo al menos **124 solicitudes de apoyo** en materia de redes sociales y difusión de contenidos digitales.

## **20. Difusión de contenido a través de correo institucional**

El departamento de comunicación interna de la DIRCOM durante la crisis de la COVID-19 ha trabajado por cumplir con su misión de mantener oportunamente informados a los públicos internos de la institución con información sobre el acontecer actual institucional y en este caso sobre las medidas de bioseguridad que ayuden a los miembros de la comunidad universitaria a proteger y a cuidar su salud.

En este sentido a partir de marzo de 2020, el departamento de comunicación interna a la fecha ha realizado **674 difusiones de información a través de la cuenta de correo institucional comunicacioninterna@unah.edu.hn** a todos los miembros de la comunidad universitaria (Docentes, Empleados Administrativos y Estudiantes) la información socializada a través de este medio ha sido referente a campañas informativas de prevención y de medidas de bioseguridad generadas por la Institución, comunicados y otra documentación institucional importante tales como: Comunicados, circulares, avisos, pronunciamientos entre otros.

Adicionalmente se ha difundido información relacionada a las actividades que han realizado las distintas Unidades Académicas y Administrativas de la UNAH como ser: Eventos virtuales, webinars, conferencias, congresos, capacitaciones etc.

## **21. Creación de grupos de chat institucionales para públicos internos**

Para lograr llegar a públicos internos con los que la Institución no había tenido mucho acercamiento, se tuvo a bien crear varios grupos de información a través de la plataforma

de mensajería instantánea WhatsApp con el fin de establecer comunicación directa con estos públicos que son parte también de la Comunidad Universitaria de la UNAH.

Los grupos de chat abiertos a raíz de la pandemia son los siguientes:

- **Chat de Vinculación:** Integrado por 17 participantes que son actores clave para mantener la buena relación entre la Institución y la Comunidad que la rodea.
- **Chat de Arrendatarios:** Este grupo está integrado por los actores institucionales encargados de mantener la relación entre la UNAH y sus arrendatarios. Este chat cuenta con 34 participantes entre los cuales destacan los representantes de los locales arrendados dentro de los campus universitarios.
- **Chat CORONANEWS:** Este grupo fue creado con la intención de compartir información relacionada a la COVID-19 a nivel institucional y de país. En este chat se comparte diariamente el recuento de la cobertura noticiosa acerca de la pandemia de todos los medios de comunicación internos y externos a la UNAH y también se remiten los comunicados y las campañas institucionales. Este chat cuenta con 178 participantes entre los que se encuentran los jefes y coordinadores de carrera, enlaces de comunicación, personal de mandos intermedios de la UNAH a nivel nacional, entre otros.

## **22. Capacitaciones a los enlaces de comunicación de la UNAH a nivel nacional.**

Con el objetivo de fortalecer las competencias de los enlaces de comunicación de la UNAH y a fin de apoyarles en la realización correcta de sus funciones, el departamento de comunicación interna contribuyó con la organización y gestión de cuatro capacitaciones, las cuales fueron impartidas por algunos jefes de la DIRCOM.

A continuación se detallan cada una de ellas:

1. Capacitación para periodistas en el uso de la plataforma de video reuniones Cisco Webex, la asistencia a esta capacitación fue de **10 enlaces de comunicación** y fue impartida por el Lic. Carlos Alvarenga jefe del departamento de Producción Audiovisual de la DIRCOM.
2. Capacitación para diseñadores gráficos de la UNAH impartida por el Lic. Fernando Coto del departamento de Diseño de la DIRCOM. La asistencia a esta capacitación fue de **14 enlaces de comunicación**.
3. Capacitación en la Administración de Redes Sociales impartida por el Lic. Mario Barahona jefe del departamento de Comunicación Digital o Multimedia de la

DIRCOM. El número total de participantes que recibieron esta capacitación fue de **31 enlaces de comunicación**.

4. Capacitación en el Manual de Netiqueta impartida por el Lic. Fernando Marín jefe del departamento de Protocolo de la DIRCOM. La asistencia y participación a esta capacitación fue de **33 enlaces de comunicación**.

### **23. Cobertura de medios de comunicación externos**

A través del departamento de Prensa Institucional se han realizado **1,770 invitaciones para cobertura de los medios de comunicación**, y éstos en sus diferentes formatos han difundido comunicados de prensa, campañas de prevención, videos informativos, podcasts, noticias elaborados por Presencia Universitaria, entrevistas con autoridades universitarias y expertos en la rama de la salud, estudios científicos en temas de economía, asesoría psicológica, social y legal, generando de esta manera el realce que se merecen todos los esfuerzos realizados desde la academia durante esta pandemia.

Con lo anterior, Prensa Institucional ha realizado **un monitoreo que reporta 7,441 noticias desde el 22 de enero hasta el 30 de noviembre de 2020**. Adicionalmente se monitorean noticias vinculadas a COVID-19, que abarcan temas científicos, médicos, económico, social y laboral; en total se han reportado 5,832 noticias.

Las temáticas abordadas por la UNAH que han destacado entre los medios de comunicación externos son las siguientes:

- ✓ Virtualización de las clases con la apertura de unas 9,000 aulas.
- ✓ Prestación de espacios físicos, laboratoriales y de imágenes a la población.
- ✓ Campañas de prevención de contagio por COVID-19.
- ✓ Elaboración de manuales de bioseguridad y su traducción a los idiomas ingles, misquito, garífuna y tawaka.
- ✓ Elaboración de estudios económicos derivados de la pandemia.
- ✓ Programas de ayuda psicológica y legal.
- ✓ Entrega de títulos a graduandos.
- ✓ Estudios de vacunas contra COVID-19.
- ✓ Instalación de la mesa multisectorial de apertura económica.
- ✓ Aplicación de la PAA
- ✓ Campañas de prevención en época navideña
- ✓ Webinar científicos, de investigación, educativos y de vinculación.

### **24. Notas de Presencia Universitaria**

Un equipo de 10 periodistas conforman el staff de Presencia Universitaria, quienes han realizado una amplia cobertura noticiosa sobre la pandemia de COVID-19. Desde el 5 de febrero hasta el 30 de noviembre de 2020, se han redactado **1,590 noticias** que versaron en temas de economía, investigación científica, consejos y prevención del contagio, estudios clínicos de tratamientos y vacunas contra el coronavirus, salud mental y consejería legal. De igual manera se dio amplia cobertura a la entrega de títulos a graduados de los diferentes campus universitarios. Para visualizar las notas según su categoría puede ingresar al siguiente enlace: <https://presencia.unah.edu.hn>.

Presencia Universitaria cuenta con un equipo audiovisual, que cuenta con dos periodistas que durante la cuarentena han elaborado más de **80 podcast informativos** sobre la evolución de la pandemia, nuevos hallazgos médicos y científicos, estudios socioeconómicos, ayuda psicológica y legal entre otros temas.

### **25. Asesoría virtual en eventos protocolarios institucionales**

Los eventos han migrado a la nueva modalidad virtual de forma acelerada y cada día se popularizan más, es por eso que las unidades de Protocolo y Eventos de la Dirección de Comunicación Estratégica siguen **brindando asesoría y monitoreo de carácter protocolario a todas las unidades académicas y administrativas en Ciudad Universitaria y Centros Regionales**, enfocados en las tres etapas de la organización de eventos: El pre-evento, el evento y el post-evento. Además, se mantiene una constante supervisión de los materiales que requieren el cumplimiento de las normas protocolares (orden de precedencia, invitaciones, programas y guiones).

Durante esta crisis, también se han fijado parámetros para la realización de los eventos virtuales que son muy similares a lo presencial, solamente que en esta nueva etapa tenemos que considerar aspectos como: La calidad de la producción de video y la conectividad, la aplicación o plataforma que se utilice para el desarrollo del eventos, entre otros.

Adicionalmente las Unidades de Protocolo y Eventos han desarrollado otras actividades que han resultado de mucho beneficio para la mayoría de las Instancias Académicas y Administrativas de la UNAH.

A continuación se destacan las más relevantes:

- Elaboración de un Manual de comportamiento en los eventos y teletrabajo. Además, se capacitaron los enlaces de comunicación de Ciudad Universitaria y Centros Regionales en la planificación y desarrollo de los eventos en línea.
- Elaboración y revisión de invitaciones: 17 invitaciones a videoconferencias.
- Elaboración de programas y guiones: 25 guiones y asesorías para videoconferencias.
- Elaboración y revisión de acuerdos de duelo: 37 entre ciudad universitaria y centros regionales. (capacitación de redacción y uso del formato oficial a los enlaces de comunicación).
- Lanzamiento de aplicación Doctor 1847 (planificación y ejecución del evento).
- Lanzamiento del Proyecto Yo aprendo en Casa (planificación del evento, elaboración de guión y programa e invitación).
- Asesoría protocolar a la Dirección de Cultura en la elaboración de programa para el evento Economía Naranja.
- Clausura de Diplomados de la Facultad de Ciencias Jurídicas.
- Organización de conferencia de prensa de la Mesa Sectorial Covid-19 en el Centro de Arte y Cultura.
- Entrega de 1,000 títulos en Ciudad Universitaria (planificación y ejecución).
- Elaboración de reglas protocolares para la entrega de títulos por ventanilla.
- Inauguración de Congreso de Investigación Científica (programa, guión y ejecución del evento).
- Monitoreo de Universidades Europeas y de las escuelas de protocolo más importantes del mundo para tomar ideas en la organización de eventos durante y después de la pandemia.

## ANEXOS

- Para visualizar y descargar los materiales de comunicación elaborados por la DIRCOM ingrese al siguiente enlace:  
<https://www.unah.edu.hn/coronavirus/material-de-comunicacion>
- Para descargar los audios y videos favor ingrese al siguiente enlace:  
<https://we.tl/t-06KgidScrd>
- Para conocer otros aportes de la UNAH durante la pandemia de la COVID-19, visite el siguiente sitio: <https://www.unah.edu.hn/coronavirus>
- Para conocer más acerca del funcionamiento de la Dirección de Comunicación Estratégica visite su sitio web: <https://dircom.unah.edu.hn>