



ENCUESTA ECONÓMICA FAMILIAR MULTIPROPÓSITOS DE LA UNAH: UNA HERRAMIENTA PARA CONOCER LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

En el ámbito académico superior, resulta imprescindible la necesidad de contar con instrumentos analíticos que proporcionen una visión holística e integral de la realidad estudiantil en diversas áreas, además de que los datos recolectados desempeñan una función esencial en la gestión y mejora continua de la calidad educativa.

Con la recopilación sistemática de datos y el análisis de información, las instituciones educativas pueden obtener un panorama de la situación en la que se encuentran los estudiantes, misma que tiene una influencia importante en el desarrollo de su rendimiento académico. Esto permite no solo la identificación de áreas de fortaleza y oportunidades de mejora, sino que también sirven como fundamento para la implementación de toma de decisiones efectivas, la gestión eficiente de recursos, el cumplimiento de normativas, entre otros, contribuyendo así a la misión integral que estas tienen.

Además, los instrumentos que se pueden utilizar suelen ser muy diversos, enfocándose en áreas específicas de intervención, como ser la satisfacción estudiantil, la retroalimentación al profesorado, la evaluación de cursos y asignaturas, la inclusión y diversidad, etc., sin embargo, también resultan relevantes aquellos que se enfocan en conocer y determinar las condiciones socioeconómicas de los estudiantes universitarios, especialmente en aspectos como su nivel de ingresos y gastos, si cuentan con un empleo o no, o las expectativas que pueden tener con respecto al ámbito económico, entre otras.

La importancia subyacente de contar con esta información es que permiten ahondar en aspectos clave

no solamente a nivel individual sino también de sus hogares, proporcionando una mirada más profunda de las dinámicas en que estos se desenvuelven y los factores que afectan su desempeño a lo largo del tiempo. Además, los datos recopilados pueden permitir complementar la información de las encuestas que se realizan de forma oficial en el país, como las encuestas permanentes de hogares, contribuyendo con ello a una toma de decisiones más informada, así como reflejar no sólo los desafíos actuales a que se enfrentan, sino que también las tendencias a futuro.

De acuerdo con lo anterior, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), a través de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y bajo la conducción del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) lleva a cabo desde 2020 un análisis socioeconómico de los hogares de estudiantes universitarios mediante una encuesta a la población universitaria de los 18 departamento del país, con el propósito de brindar un panorama de la situación que viven estos en distintas áreas sociales y económicas, como ser: empleo y desempleo, comportamiento del gasto y los ingresos, expectativas, confianza en las instituciones, entre otras variables que resultan de interés para la toma de decisiones.

En sus inicios, esta encuesta surgió como una investigación para analizar el impacto y las consecuencias que tuvo la crisis sanitaria por la pandemia de la Covid-19 en los hogares universitarios, específicamente, sobre su situación económica, con el propósito de conocer cambios en los patrones de consumo, empleo, ingreso y medidas de bioseguridad

entre otros. Estos resultados tuvieron una incidencia real en la toma de decisiones y su aceptación e impacto fue tal que, en 2021, se decidió seguir aplicándose de manera más integral, abarcando no sólo las dimensiones previamente estudiadas, sino que también otras que resultan de interés, derivando con ello, diversos estudios adicionales.

Ilustración 1. Informes de investigación de la EEFM -UNAH¹



Fuente: IIES-UNAH.

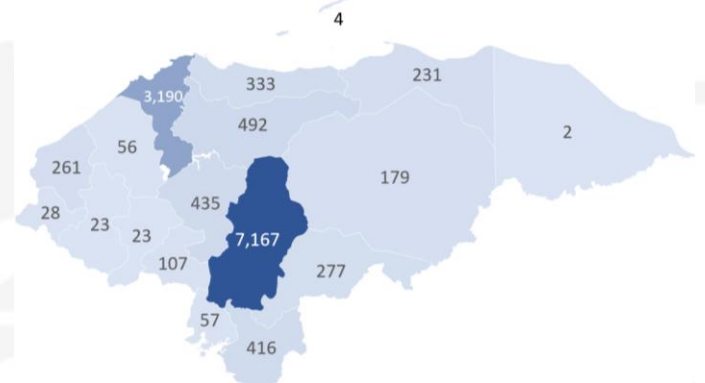
Desde entonces se ha venido denominando como “Encuesta Económica Familiar Multipropósitos (EEFM-UNAH)”, misma que se realiza mediante un formulario electrónico, en el último cuatrimestre de cada año, en donde cada estudiante se convierte en un investigador universitario y recopila la información dentro de su hogar.

Es importante mencionar, que los resultados que se obtienen de la EEFM-UNAH no se limitan sólo a los espacios académicos y científicos dentro de la UNAH, también son utilizados por diversos actores externos tanto nacionales como internacionales, como el Consejo Hondureño de la Empresa Privada, la Cooperación Internacional, entre otros, lo que genera un mayor valor agregado a los distintos estudios que se derivan de esta encuesta, además, de posicionar a la UNAH como un

referente en la generación de datos sobre aspectos económicos y social.

El último levantamiento de información de la EEFM-UNAH se desarrolló en el periodo comprendido entre el 06 de noviembre al 15 de diciembre de 2023, teniendo una cobertura de 13,281 hogares encuestados a nivel nacional, siendo con ello, una de las encuestas más grandes en el país. Entre los municipios con mayor participación destaca Distrito Central con el 50.1% y San Pedro Sula con el 15.7%. Además, la encuesta tiene una representación de todos los estratos socioeconómicos de la sociedad hondureña, lo que la convierte en una buena herramienta para conocer la realidad de los hogares.

Gráfico 1. Distribución de los hogares encuestados por departamento

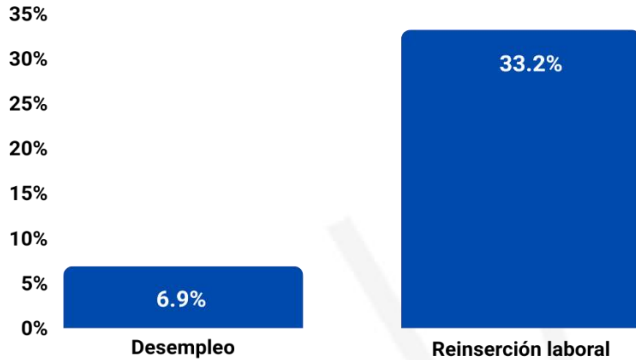


Fuente: Sexta Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VI EEFM-UNAH

Uno de los resultados más relevantes es la tasa de desempleo de los hogares que, de acuerdo con la información recopilada, fue de 6.9%, similar con la tasa oficial del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) que se estimó en 6.4% para 2023. Además, en la encuesta se observó una tasa de reinserción laboral del 33.2% de las personas que perdieron su empleo.

¹ Para más información visitar: <https://ies.unah.edu.hn/idi/np-2/eefm-unah/>

Gráfico 2. Tasa de desempleo y tasa de reinsertión laboral



Fuente: Sexta Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VI EEFM-UNAH

Por otra parte, en la población ocupada, se observa que, aproximadamente, ocho de cada diez trabajadores en los hogares encuestados son asalariados (87.4%) y el restante labora por cuenta propia. Por otro lado, el 62% de los empleados están vinculados con el sector privado y al menos el 35% con el sector público.

Gráfico 3. Categoría ocupacional de los empleados



Fuente: Sexta Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VI EEFM-UNAH

En cuanto a los ingresos, aproximadamente, el 67.6% de los hogares encuestados percibieron sus ingresos por concepto de sueldos y salarios, siendo levemente mayor en relación con 2022 (66.4%). En cambio, los ingresos por negocio propio presentaron una disminución,

pasando de 19.3% a 17.1%. Es importante destacar que la tercera fuente de ingreso de los hogares son las remesas representando un 6.7%. Además, cinco de cada diez hogares (50.6%), mantuvo sus ingresos iguales en 2023, sin embargo, al menos tres de cada diez (30.8%) de los hogares aseguran que sus ingresos disminuyeron.

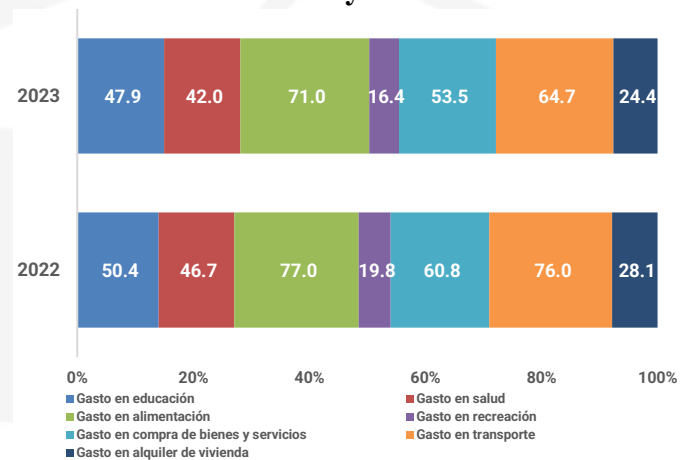
Tabla 1. Principal fuente de ingresos del hogar

| Fuente de ingreso | 2022 | 2023 |
|---|-------|-------|
| Sueldo o salario | 66.4% | 67.6% |
| Negocio propio | 19.3% | 17.1% |
| Remesas | 7.3% | 6.7% |
| Proveniente de un familiar dentro del país. | 2.1% | 3.3% |
| Jubilación o pensión | 1.6% | 1.5% |
| Otros | 2.6% | 3.8% |

Fuente: Sexta Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VI EEFM-UNAH

Con relación a los gastos del hogar, los destinados a alimentación son los que han reportado cierto incremento (71% de los hogares en 2023), situación que es similar con el gasto destinado a transporte y a la compra de bienes y servicios. No obstante, el estudio reflejó que se presenta una reducción en recreación, salud, vivienda y educación.

Gráfico 4. Gastos en el hogar que aumentaron en 2022 y 2023

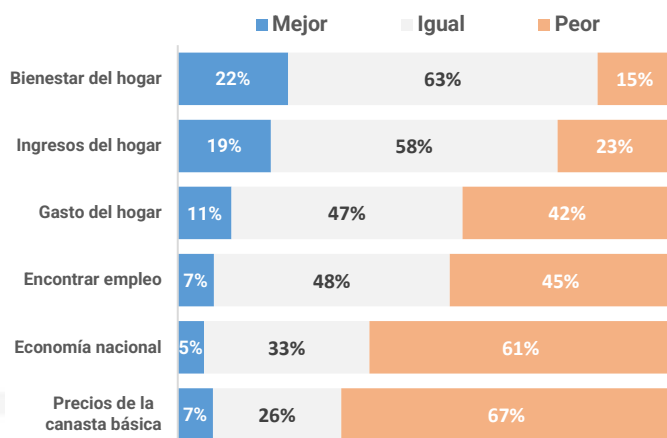


Fuente: Sexta Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VI EEFM-UNAH



El 22% de los hogares encuestados considera que su bienestar ha aumentado en los últimos 12 meses. No obstante, las expectativas acerca del empleo, el comportamiento de la economía nacional y los precios de la canasta básica no son nada favorables, ya que reflejan que las condiciones económicas del país son insuficientes para generar los medios de vida que les permitan mejorar su situación actual.

Gráfico 5. Situación actual de los hogares (respecto a los últimos doce meses)



Fuente: Sexta Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VI EEFM-UNAH

De manera similar, se evaluó la confianza de la población en torno a las principales instituciones gubernamentales y no gubernamentales que funcionan en el país. Por consiguiente, el análisis refleja que las que cuentan con mayor credibilidad y confianza por parte de la población son las Universidades (34.8%), Iglesias (29.4%) y Maestros (17.8%). Finalmente, las organizaciones que cuentan con menos confianza son: Gobierno (2.6%), Policía (2.0%), Partidos Políticos (1.3%), Organizaciones Electorales (1.7%) y el Congreso Nacional (1.9%).

Tabla 2. Confianza en las instituciones gubernamentales y no gubernamentales

| Institución | Nada | | Mucho | |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| Partidos políticos | 68.5% | 65.5% | 0.9% | 1.3% |
| Congreso Nacional | 58.5% | 62.0% | 1.5% | 1.9% |
| Organismos electorales | 57.4% | 59.4% | 1.3% | 1.7% |
| Corte Suprema de Justicia | 55.3% | 55.4% | 1.4% | 2.3% |
| Gobierno | 53.8% | 56.5% | 2.4% | 2.6% |
| Fiscalía | 53.3% | 53.4% | 1.4% | 2.3% |
| Policías | 47.9% | 43.4% | 1.6% | 2.0% |
| Sindicatos | 39.3% | 38.6% | 2.1% | 2.2% |
| Medios de comunicación | 35.8% | 31.5% | 2.5% | 3.2% |
| Ejército | 34.1% | 27.7% | 3.1% | 4.6% |
| Redes sociales | 27.9% | 26.1% | 4.2% | 4.5% |
| Empresas privadas | 23.4% | 20.2% | 5.1% | 6.8% |
| Bancos | 20.7% | 17.5% | 5.5% | 7.1% |
| Iglesias | 15.1% | 13.7% | 28.4% | 29.4% |
| Maestros | 6.2% | 5.9% | 18.9% | 17.8% |
| Universidades | 3.1% | 3.1% | 37.9% | 34.8% |

Fuente: Sexta Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VI EEFM-UNAH

El panorama anterior resume la fortaleza que tiene la UNAH para recopilar información acerca de la situación socioeconómica de la población y los hogares del país, misma que sirven para la toma de decisiones efectiva en cuestiones de política económica. La UNAH reafirma su mandato constitucional de proporcionar a la sociedad en general, diversas investigaciones que contribuyan a la comprensión, el desarrollo y la solución de problemáticas fundamentales que afectan al país, por lo que, en los próximos meses se estarán realizando diversos estudios derivados de la EEFM.

Bibliografía

- Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). V Encuesta Económica Familiar Multipropósitos (V - EEFM). Tegucigalpa 2023
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). VI Encuesta Económica Familiar Multipropósitos (VI - EEFM). Tegucigalpa 2024