



DIAGNÓSTICO DE SISTEMAS DE MERCADO EN HONDURAS: HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO DEL SISTEMA DE MERCADO

El sector privado empresarial constituye una fuerza motriz esencial en las economías, no sólo contribuyendo a la producción de bienes y servicios a gran escala, sino también generando ganancias, impulsando el bienestar de la población a través de la creación de empleos, el estímulo a la innovación y el desarrollo sostenible. Su capacidad de adaptación a los cambios económicos y regulatorios, junto con su papel en la colaboración y la promoción de la transferencia de conocimientos, lo posiciona como un actor clave para la resiliencia económica y la competitividad del país.

Las empresas son fundamentales para el mercado laboral, ya que ofrecen oportunidades de empleo y al mismo tiempo, inciden en el desarrollo del recurso humano por medio de capacitación profesional, mejorando la productividad y empleabilidad de la fuerza de trabajo. Asimismo, contribuyen significativamente por medio de los impuestos al financiamiento de servicios públicos y programas gubernamentales, y fomentan la inversión.

En Honduras, el sector privado tiene un papel preponderante dentro de la economía, dado que, en promedio, aproximadamente el 83% de la inversión es generada por este, asimismo, emplea el 51.9% de la fuerza laboral ocupada y el 85% de los asalariados. Por otra parte, tiene un aporte importante al Producto Interno Bruto, dado que contribuye al menos en un 1.50% al crecimiento económico (UNAH, 2023).

Es de destacar que este sector enfrenta diversos desafíos que impactan su funcionamiento y capacidad de permanencia en el mercado, especialmente para las

micro, pequeñas y medianas empresas, lo cual se agrava por las dificultades crecientes dentro del ámbito del sistema de mercado hondureño. No obstante, adaptarse a este entorno les permite que operen de manera más eficiente, mejoren su productividad y generen empleos de mayor calidad.

Para comprender estos fenómenos, es necesario recurrir a herramientas específicas que analicen las condiciones, estructuras y dinámicas de la economía, principalmente, que permitan entender mejor cómo funciona los mercados, así como identificar sus fortalezas y debilidades, y determinar las oportunidades y desafíos para las empresas que operan en él. En este sentido, surge el estudio del Diagnóstico de Sistemas de Mercado, como una herramienta útil para los tomadores de decisiones, con el objetivo de evaluar si la economía está creciendo de forma competitiva, resiliente e inclusiva, e identificar las principales causas que perturban su normal funcionamiento.

Este estudio es el resultado del esfuerzo colaborativo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras a través del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES – UNAH), el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), el Proyecto Transformando Sistemas de Mercado (TMS – USAID), la Federación de Cámaras de Comercio e Industrias de Honduras (FEDECAMARA), la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y más de 20 Cámaras de Comercio del país. En el mismo se analizan los choques a los que se enfrentan las estructuras de mercado y los comportamientos de las empresas para determinar si la economía hondureña está adaptándose a estos para

generar oportunidades de inversión, mejorar la capacidad de consumo de la población y la creación de mejores empleos.

Ilustración 1. Informes de investigación del Diagnóstico de Sistemas de Mercado¹



Fuente: IIES-UNAH.

En el Diagnóstico de Sistemas de Mercado 2021 - 2022, se analizan más de 100 indicadores que representan 44 factores que se agrupan en 10 áreas temáticas, mismas que abarcan: 1) el Estado de Derecho y seguridad jurídica; 2) Libertad y facilidades de operaciones; 3) Infraestructura y servicios públicos; 4) Competencia y cooperación; 5) Fuerza y mercado laboral; 6) Estrategias comerciales; 7) Crédito y servicios de apoyo; 8) Desarrollo del mercado; 9) Riesgo y resiliencia, y; 10) Oportunidades económicas inclusivas.

El estudio se centra en tres ejes principales, la competitividad, la resiliencia e inclusión. Entre los factores que más influyen en la competitividad del sistema de mercado hondureño, se encuentran las habilidades de la fuerza de trabajo, donde, al menos el 17% de las empresas encuestadas en 2022 consideraron

que se enfrentaron a dificultades para encontrar trabajadores con las cualificaciones necesarias para las distintas actividades que desarrollan, situación que comparada con 2020, se observa que aumentó en 10pp. Por otra parte, esto derivó que, el 61% tuvo que capacitar a su personal, aunque, la mayoría consideró que esta formación no contribuyó de manera significativa al desempeño de sus negocios.

Gráfico 1. Porcentaje de empresas que proporcionaron capacitación formal a sus empleados, 2020 - 2022



Fuente: IIES – UNAH, DSM 2021- 2022

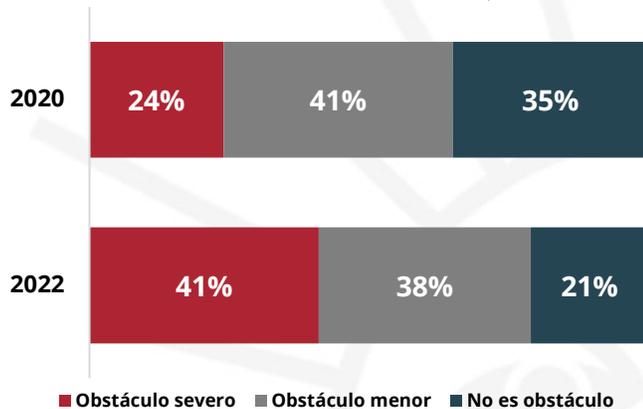
Otro factor que afecta la competitividad del sistema de mercado es la educación, la cual permite a la fuerza laboral adquirir las competencias para adaptarse a los perfiles requeridos por las empresas. Los datos reflejan que, solo el 41% de los empresarios manifestó que los trabajadores con estudios a nivel universitario poseen, en gran medida, las habilidades para hacer crecer su negocio. Además, alrededor del 25% consideró que los graduados de secundaria y formación profesional cuentan con los conocimientos necesarios para desempeñarse en su puesto de trabajo.

Por otro lado, uno de los elementos que más influye en la dinámica de los mercados, especialmente en el factor libertad y facilidad de operaciones es la burocracia en

¹ Para más información visitar: <https://ies.unah.edu.hn/idi/cpg/dsm/>

los trámites relacionados con la formalización de las empresas, mismo que fue mencionado por el 80% de las empresas. La calificación sobre la infraestructura empresarial en general empeoró desde 2020, afectando el transporte y elevando sus costos, además la mayoría considera a la competencia informal como un obstáculo significativo.

Gráfico 2. Porcentaje de empresas que identifican a la informalidad como un obstáculo, 2020 - 2022

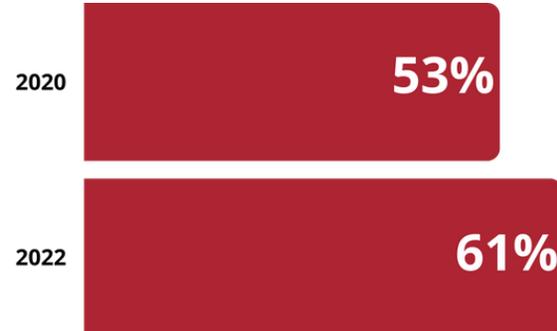


Fuente: IIES – UNAH, DSM 2021 - 2022

El eje de resiliencia, es decir, la capacidad de las empresas de adaptarse a los cambios, aprender de ellos y saber crecer ante las dificultades, es un factor clave en los sistemas de mercado. En este sentido, la inseguridad, el cambio climático y problemas con el suministro eléctrico, presentaron un aumento significativo en la afectación de las unidades productivas del país.

En el caso de la inseguridad, reflejó un aumento del 8% en relación con 2020, asimismo, aproximadamente un 14% reportaron pérdidas por la criminalidad o robo. Además, la influencia perniciosa de las extorsiones se evidencia al constatar que el cobro de esta afecta a las empresas, generando un impacto significativo en su estabilidad económica, dificultando la creación de un entorno favorable que propicie un ambiente más seguro.

Gráfico 3. Porcentaje de empresas que identifican la inseguridad como un choque, 2020 - 2022



Fuente: IIES – UNAH, DSM 2021 - 2022

Las empresas, frente a las adversidades, optaron por estrategias negativas como recortes de personal para prevenir futuros choques. En cuanto a beneficios no salariales, se redujeron las vacaciones y jubilaciones, pero se incrementaron las licencias por enfermedad, seguros privados, permisos parentales y servicios de guardería en el último año. Destacándose que, en general, se mantuvo en promedio dos beneficios, siendo estas principalmente vacaciones y permisos parentales.

A pesar de este panorama, las empresas hondureñas muestran una mejor adaptación a las adversidades, ya que más del 72% implementó alguna innovación en sus modelos de negocio, en contraste con 2020, donde sólo el 46% de las empresas las utilizó. De la misma manera, se observó un aumento del 13% que accedieron al financiamiento. Esto se ve reflejado en el grado de recuperación de estas ante los choques experimentados, dado que un 67% de las empresas volvieron al nivel existente previo a la pandemia y siguen creciendo, mientras que, de las restantes, el 30% se ha recuperado parcialmente y un 3% cerró operaciones.

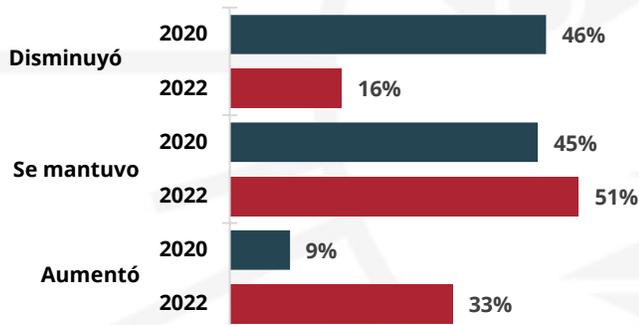
La inclusión en el sistema de mercados es vital, pues amplía la participación, fomenta la competencia y genera oportunidades equitativas, fortaleciendo así la eficiencia y sostenibilidad. En este sentido, los resultados reflejan un estancamiento en la inserción de



los grupos vulnerables, tanto en la propiedad de las empresas como en la empleabilidad de las personas en estas condiciones, siendo los jóvenes los únicos que muestra una mejoría con respecto a 2020, pasando de un 30% a un 40% de la proporción de empleados, mientras que las mujeres, grupos indígenas y afrodescendientes, y los migrantes retornados, permanecen en niveles similares.

El rendimiento del sistema de mercado se ve reflejado en la generación de empleo y el desempeño de las ventas. Se observó un aumento en la contratación laboral, siendo este de un 33% en 2022. Además, el porcentaje de empresas que vieron incrementadas sus ventas creció, pasando del 5.3% en 2020 al 37.5% en 2022, evidenciando su recuperación tras la pandemia.

Gráfico 4. Porcentaje de cambio en la cantidad de empleados en las empresas, 2020 - 2022



Fuente: IIES – UNAH, DSM 2021 - 2022

El análisis de los indicadores económicos y sociales revela la compleja interacción entre la competitividad, la resiliencia y la inclusión en el tejido empresarial

hondureño. La capacidad de las empresas para generar empleo, aumentar sus ventas y contribuir al crecimiento económico refleja su importancia como pilares fundamentales en el sistema de mercados nacional. Sin embargo, persisten desafíos significativos, como la escasez de habilidades especializadas en la fuerza laboral y los obstáculos burocráticos, que afectan la competitividad y la capacidad de innovación de las empresas, especialmente las pequeñas y medianas.

A medida que Honduras avanza hacia un proceso continuo de crecimiento económico, es esencial abordar estos desafíos de manera integral, promoviendo políticas que fomenten la capacitación continua de los trabajadores, simplifiquen los procesos administrativos y fortalezcan la inclusión de grupos vulnerables en el mercado laboral y empresarial. La colaboración entre el sector privado, las instituciones académicas y los organismos gubernamentales resulta fundamental para impulsar un entorno empresarial más dinámico, equitativo y resiliente, que no solo beneficie a las empresas, sino que también contribuya al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad en su conjunto.

Bibliografía

- Banco Central de Honduras (2024). Cuadros del Producto Interno Bruto por el enfoque del Gasto. Tegucigalpa 2024.
- Instituto Nacional de Estadísticas (2023). Cuadros de Mercado Laboral. Junio 2023.
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). Boletín Oficial de la UNAH. Tegucigalpa. 2023
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) & USAID (2021). Diagnóstico de Sistemas de Mercado 2020. Tegucigalpa 2021
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) & USAID (2024). Diagnóstico de Sistemas de Mercado 2022. Tegucigalpa 2024.