

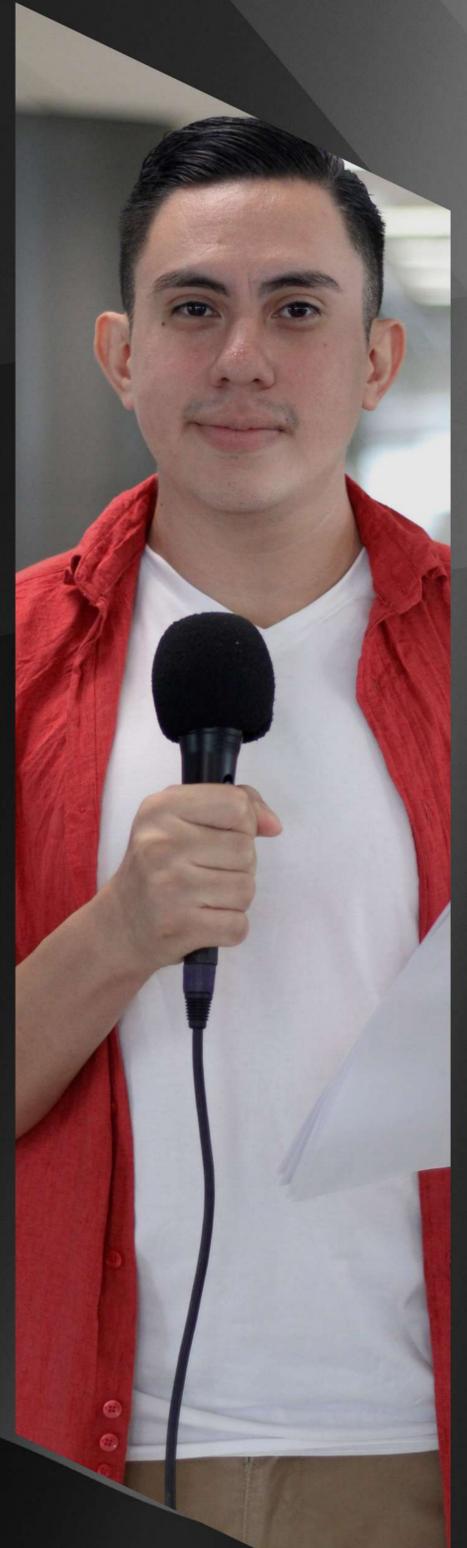
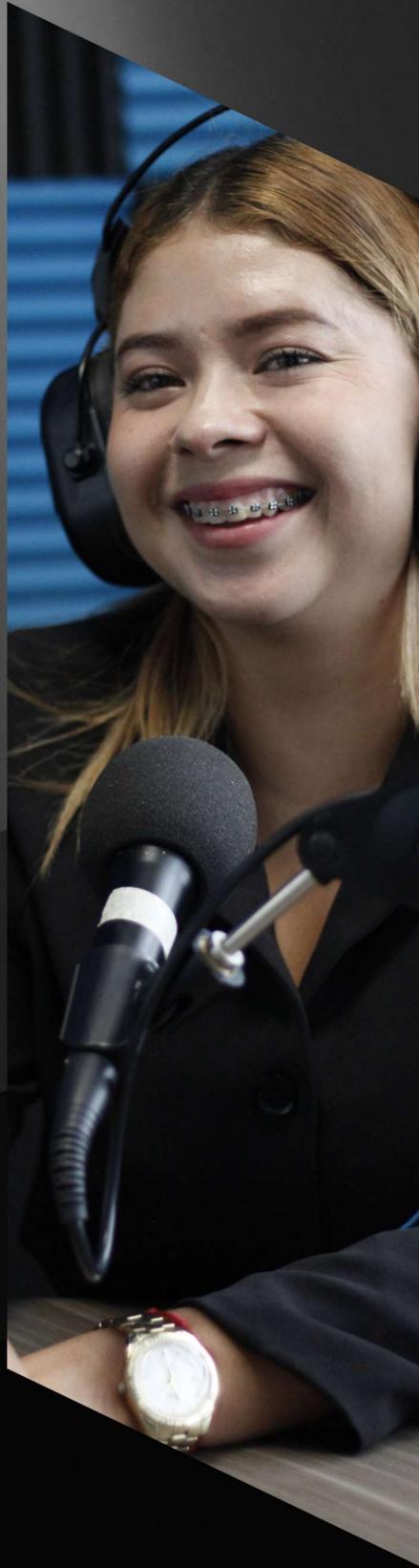


**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

DEPARTAMENTO  
MULTIMEDIA - DIRCOM

NÚMERO 2  
MAYO 2024

# Comunidad PUMAS



**CARRERA DE  
PERIODISMO DE LA UNAH:**  
FORMANDO PROFESIONALES A LA  
VANGUARDIA EN EL USO DE MEDIOS  
DIGITALES

## **CARRERA DE PERIODISMO DE LA UNAH: FORMANDO PROFESIONALES A LA VANGUARDIA EN EL USO DE MEDIOS DIGITALES**

Con más de 50 años de trayectoria, la Carrera de Periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) ha entregado al país, año tras año, profesionales con las más altas competencias y destrezas para desempeñarse en cualquier medio de comunicación: radial, televisivo, de prensa escrita o digital, aptos para informar con objetividad a la ciudadanía en general sobre los hechos noticiosos que acontecen en los ámbitos político, económico, social y cultural.

“Cada uno de nuestros egresados es forjador de la democracia de nuestro país, brindando la información tal como lo definen los grandes teóricos del Periodismo, quienes describen que, como profesionales de la comunicación, debemos contribuir para que exista una verdadera democracia. Este principio es transversalizado por nuestro cuerpo docente en cada una de las aulas de clases, enseñándoles de la mejor forma sobre el periodismo puro”, detalló María del Carmen Gómez Zúniga, coordinadora de la Carrera de Periodismo de la UNAH.

Cabe destacar que esta unidad académica, en la actualidad, cuenta con un innovador plan de estudios que consta de 50 asignaturas.

ellas a la vanguardia en el manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS), ya que están enfocadas en temas como: Periodismo Digital, Periodismo Audiovisual, Comunicación Corporativa, Producción Radiofónica, Métodos de Investigación, entre otras.



Contamos con la clase de Administración de la Empresa Periodística, la cual le permite al nuevo profesional no conformarse con ser un empleado de un medio corporativo, sino convertirse en un empleador a través del emprendimiento. En este sentido, desde hace cinco años, contamos con una experiencia de éxito dentro de la carrera: la radio digital que lleva por nombre Lucem Radio”, resaltó Gómez.

Debido a los avances tecnológicos, se explicó que la Carrera de Periodismo de la UNAH cuenta con una subcomisión de rediseño curricular integrada por los docentes Fanny Paz, Diego Díaz, Manfredo Martínez, Alina Donaire y María del Carmen Gómez, quienes trabajan arduamente para presentar puntos de mejora al plan de estudios de Periodismo.

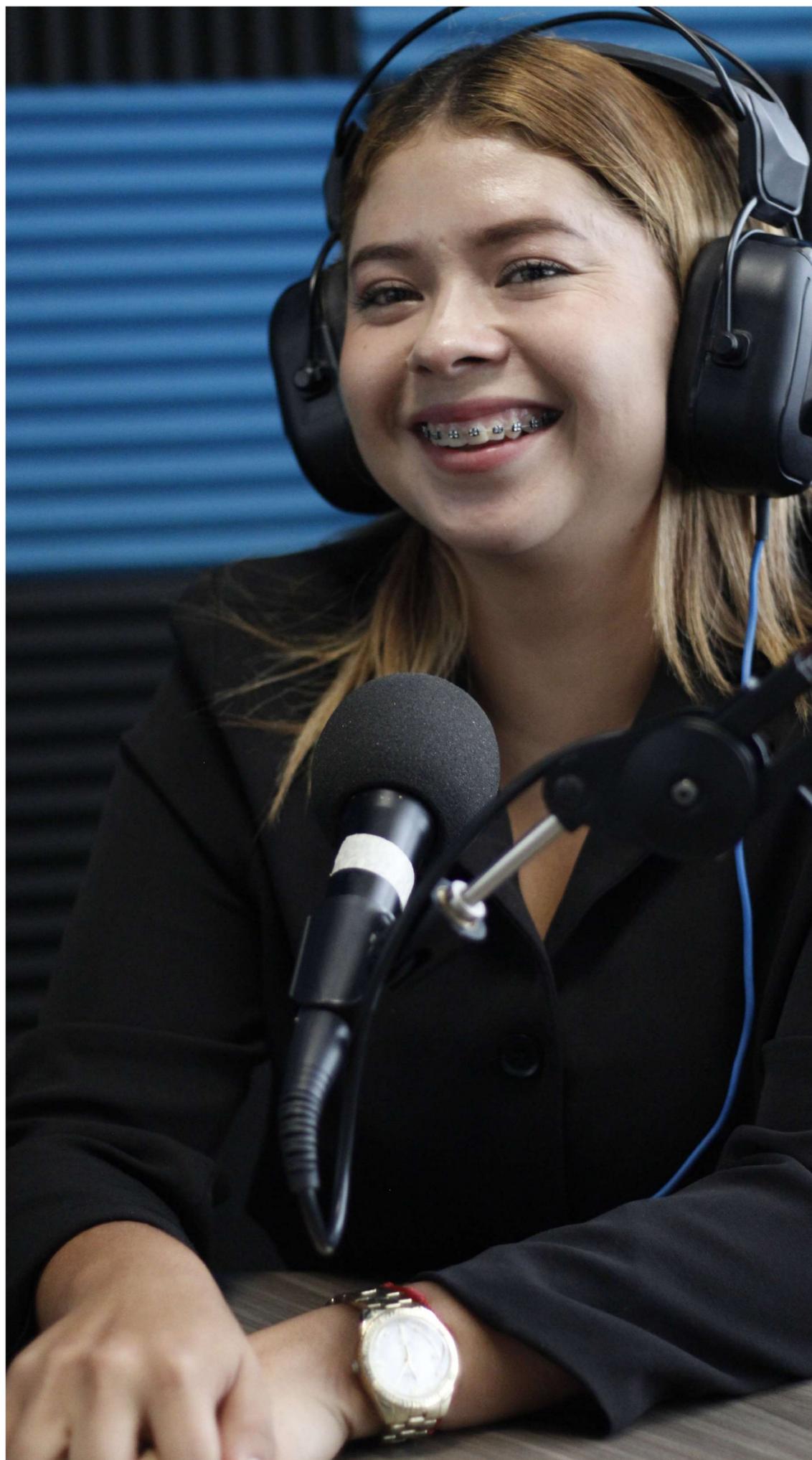
## Nuevos Laboratorios

Gómez informó que, gracias al apoyo del rector de la UNAH, Odir Fernández, y de la decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Carmen Julia Fajardo, se aprobó el presupuesto para la readecuación de los laboratorios de redacción, multimedia y radio de la carrera, los cuales se estima estarán listos para finales de año.

“Uno de los grandes logros de esta obra es que contaremos con un laboratorio de radio con instalaciones de última generación. Este estará ubicado junto a la Sala de Multimedia del edificio F1 en Ciudad Universitaria. Cabe resaltar que el espacio donde funcionará esta cabina de radio se obtuvo gracias a la asociación de estudiantes. Ahora el reto es adquirir el equipamiento de estos espacios, por lo cual hacemos un llamado a las autoridades universitarias para que continúen apoyándonos”, expresó la docente universitaria.

Reveló que otro de los aportes con los que contará próximamente la Carrera de Periodismo es la ampliación de su oferta educativa, ya que se está trabajando en la creación de dos nuevos posgrados, uno a nivel de maestría y otro con el grado de doctorado.

“Se trata de la Maestría en Comunicación, una iniciativa a cargo de la maestra Marisela Bustillo. Por otra parte, la doctora Silvia Vallejo está trabajando para alcanzar la firma de un convenio con la Universidad de la Plata, Argentina, para ofertar el Doctorado en Comunicación”, agregó la coordinadora de la Carrera de Periodismo.





## Cambio de carrera

En la última sesión del Consejo Universitario se aprobó la suspensión temporal del puntaje de la Prueba de Aptitud Académica (PAA) para los estudiantes de las diferentes carreras de grado que soliciten cambio de carrera. Con esta medida, esperamos incrementar la matrícula, ya que en los últimos días hemos recibido varias solicitudes de cambio de carrera. Actualmente contamos con una matrícula de 975 estudiantes”, dijo la docente de la UNAH.

Recordó que los demás requisitos para el cambio de carrera continúan vigentes: haber cursado un mínimo de 10 clases, tres períodos académicos consecutivos y realizar la solicitud en línea en la página de Registro: <https://registro.unah.edu.hn/>. Una vez recibida la solicitud, el aspirante es

citado para realizar una entrevista en las oficinas de la Carrera de Periodismo.

“Esta entrevista no tiene ningún puntaje; solo hacemos preguntas generales al aspirante que solicitó el cambio de carrera. Lo que buscamos es conocer si realmente tiene la vocación para ejercer esta carrera y medir cuáles son sus habilidades. Las puertas de nuestra carrera están totalmente abiertas para aquellos jóvenes interesados en estudiar Periodismo”, indicó María del Carmen Gómez.

## Día del Periodista Hondureño

“Para este 25 de mayo, fecha en que se conmemora el Día del Periodista Hondureño, mi mensaje a las nuevas generaciones de estudiantes de nuestra carrera es recordarles la

famosa frase de uno de los mejores escritores latinoamericanos, Gabriel García Márquez, quien dijo que el periodismo es el mejor oficio del mundo”, expresó Gómez.

“Jóvenes, los motivo a continuar adelante con sus estudios universitarios, los animo a realizar periodismo puro, a contribuir con la patria, a velar por una verdadera democracia y a brindar la noticia con veracidad. Los exhorto a desempeñar su profesión de manera apasionada y a vivir al máximo su vida de reporteros. Estos pensamientos deben prevalecer en el ejercicio del periodismo, y no otros intereses”, agregó la docente universitaria.

## Protagonistas

Valentina Talavera, estudiante de último año de Periodismo, expresó su agradecimiento a la Facultad de Ciencias Sociales por darle la oportunidad de realizar su práctica profesional en la unidad de comunicación.

“Durante mi práctica he participado en la creación de campañas, la producción de materiales multimedia, la redacción de noticias, el manejo de redes sociales, la organización de eventos y he colaborado en el tema de relaciones públicas. Ha sido una experiencia muy enriquecedora, ya que me gusta la comunicación estratégica”, agregó.

Cristian Flores, también estudiante de último año de esta carrera, relató que desde que cumplió 13 años le han gustado mucho las noticias y que su fuerte es la televisión, seguido de la radio.

“Actualmente estoy realizando mi práctica en Presencia Universitaria. He aprendido mucho y

he desarrollado habilidades prácticas que no logré adquirir con mis clases virtuales. Me han permitido presentar programas, realizar podcasts y cubrir eventos. Considero que ha sido una experiencia muy bonita”, resaltó el futuro profesional.

Marisol García, estudiante de último año de Periodismo, comentó que sus padres fueron quienes la motivaron a estudiar esta noble carrera. Al igual que Cristian, actualmente está realizando su práctica profesional en Presencia Universitaria y le gusta mucho la radio.

**“ENTRE MIS METAS ESTÁ DESEMPEÑARME EN UNA INSTITUCIÓN DE PRESTIGIO EN EL PAÍS EN EL ÁREA DE RELACIONES PÚBLICAS, OTRA DE MIS METAS ES CREAR MI PROPIA AGENCIA DE PUBLICIDAD”**  
**VALENTINA TALAVERA**



## ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

- Organizar y dirigir empresas periodísticas de diversa naturaleza.
- Conducir programas periodísticos en medios radiales, televisivos y prensa escrita.
- Dirigir departamentos de relaciones públicas de Organizaciones públicas y privadas.
- Administrar con eficiencia medios de comunicación social: Prensa, Radio, TV.
- Operar en cualquier proceso de comunicación social.
- Organizar información en forma sistemática para efectos periodísticos.
- Realizar investigaciones en diferentes ámbitos periodísticos que contribuyen a solucionar problemas nacionales. Elaborar productos audiovisuales periodísticos.

## TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Investigar temas de actualidad.
- Trabajar los diferentes géneros periodísticos como: noticias, entrevistas, reportajes, crónicas, semblanzas, artículos de opinión. (prensa escrita, radio, televisión, internet)
- Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S) para editar, producir y gestionar contenidos de actualidad.
- Estudiar las ciencias de la comunicación para conocer los efectos de los mensajes informativos y cumplir el compromiso social.
- Capacitación en el área de las Ciencias Jurídicas y Ciencias Económicas.
- Elaborar productos informativos para prensa escrita, radio, TV e Internet.
- Elaborar campañas publicitarias y de relaciones públicas.
- Mantener la lectura actualizada en diferentes temas de interés nacional e internacional. Actualiza redes sociales de la carrera

## HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

- Dominio del Español, además de hablar y escribir en un nivel medio el idioma Inglés.
- Poder comunicar y entender ideas en forma oral y escrita de manera clara, coherente y oportuna.
- Poderse expresar que incluye habilidad para comunicarse y establecer relaciones interpersonales.
- Planificación de procesos de investigación, ejecución y evaluación de los procesos de comunicación.
- Interpretación de los fenómenos sociales, políticos, culturales y económicos a efecto de poder transmitirlos a los demás.
- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S).
- Desarrollo de un pensamiento creativo para elaborar nuevas formas de comunicar los hechos ya conocidos.
- Actitud positiva hacia la investigación.

## AMBIENTES Y LUGARES DE TRABAJO

- Medios de comunicación social como periódicos y revistas, radio, televisión y medios digitales.
- Agencias de publicidad.
- Direcciones de Relaciones públicas e imagen institucional
- Servicio diplomático
- Institutos de Investigación y comunicación.
- Consultorías.
- Planificación y desarrollo de proyectos en comunicación.
- Docencia.
- Corresponsal de prensa extranjera.
- Producción audiovisual.

## ASPECTOS CURRICULARES

- Duración de la carrera: 4 años
- Grado Académico: Licenciatura
- Título a Obtener: Licenciado en Periodismo
- Perspectivas de trabajo durante el estudio: Durante el estudio de la Carrera puede trabajar. Hay tres jornadas de estudio (Matutino, vespertino y Nocturno).
- Requisitos de Graduación:
- Haber completado los créditos académicos de la carrera, con un índice de graduación no inferior a setenta por ciento (70%).
- Realizar práctica profesional supervisada de 800 horas en medios de comunicación social, ocinas de relaciones públicas de entidades públicas y privadas y en agencias de publicidad.
- Cursar un taller de investigación durante un periodo académico, paralelo a la Práctica Profesional Supervisada.
- Posibilidades de Especialización: Si las hay, tanto en Honduras como en el exterior.

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



### PERFIL DE LA CARRERA

## LICENCIATURA EN PERIODISMO

### INTRODUCCIÓN

La carrera de Periodismo y el Área de Orientación y Asesoría Académica de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional, el presente perfil profesional de la carrera de Periodismo.

Es un documento que se edita con nes de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera debe conocer.

Esta carrera posee el liderazgo en la formación de comunicadores con alto nivel académico, científico, valores éticos y morales, con compromiso social, capaces de orientar y promover cambios en la sociedad hondureña y enfrentar con éxito los desafíos y exigencias de la realidad social.



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

**PRIMER PERÍODO**

Código	Asignatura	UV	Requisito
PS-101	Psicología General	5	Ninguno
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
FF-101	Filosofía	4	Ninguno
EG-011	Español General	4	Ninguno
IN-101	Inglés I	4	Ninguno
Total		21	

**SEGUNDO PERÍODO**

Código	Asignatura	UV	Requisito
BI-130	Educación Ambiental (Campo de CC NN)	3	Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
PER-121	Introducción al Periodismo	5	Ninguno
EO-025	Redacción General	4	Ninguno
IN-102	Inglés II	4	Ninguno
Total		20	

**QUINTO PERÍODO**

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-221	Fotografía Periodística	4	PER-212
PER-222	Teoría de la Comunicación II	5	PER-211
PER-223	Géneros Periodísticos I	5	PER-212
PER-224	Periodismo y Legislación I	5	PER-121
PER-225	Ética y Legislación de Prensa	4	PER-131 PER-121
Total		23	

**SEXTO PERÍODO**

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-231	Diseño Periodístico	4	PER-221
PER-232	Métodos de Investigación I	5	MMP-100
PER-233	Géneros Periodísticos II	4	PER-222
PER-234	Periodismo y Legislación II	5	PER-223
Total		18	

**NOVENO PERÍODO**

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-331	Comunicación Corporativa	5	PER-321; PER-324
PER-332	Formulación y Evaluación de Proyectos	5	PER-322
PER-333	Estrategias y Campañas Publicitarias	5	PER-321; PER-324
PER-334	Géneros Radiofónicos	4	PER-323
PER-335	Periodismo Audiovisual III	4	PER-324
Total		23	

**DECIMO PERÍODO**

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-415	Administración de la Empresa Periodística	5	PER-332
PER-416	Propaganda	5	PER-333
PER-417	Producción Radiofónica	4	PER-334
PER-418	Periodismo de Investigación	5	PER-312
PER-411	Electivas del Campo Periodismo Especializado (Cultural, Político, Deportivo, Económico)	5	PER-313
Total		24	

**DECIMO PRIMER PERÍODO**

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-419	Práctica Profesional Supervisada I	14	Haber aprobado todas las asignaturas del Plan
Total		14	

**DECIMO SEGUNDO PERÍODO**

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-420	Práctica Profesional Supervisada II	14	PER-419
Total		14	

Este plan de estudio es una síntesis informativa, proporcionado por el  
Coordinador de la Carrera, su versión oficial se encuentra en la Secretaría General"  
última revisión marzo, 2022

www.unah.edu.hn



UNAH  
AUTONOMA DE HONDURAS

**PRIMER PERÍODO**

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-131	Historia del Periodismo	4	HH-101
CP-101	Ciencias Políticas (CC SS)	4	Ninguno
PER-132	Redacción Periodística I	4	PER-121
IN-103	Inglés III	4	IN-102
CE-020	Principios de Economía	4	SC-101
Total		20	

**TERCER PERÍODO**

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-311	Periodismo Digital I	5	PER-231, PER-233
PER-312	Métodos de Investigación II	4	PER-232
PER-313	Géneros Periodísticos III	4	PER-233
PER-314	Periodismo y Legislación III	5	PER-234
PER-315	Periodismo Audiovisual I	5	PER-233
Total		23	

**OCTAVO PERÍODO**

Código	Asignatura	UV	Requisito
PER-321	Periodismo Digital II	5	PER-311
PER-322	Proyecto de Investigación Científica	5	PER-312
PER-323	Lenguaje Radiofónico	5	PER-313
PER-324	Periodismo Audiovisual II	5	PER-315
Total		20	

**PRIMER PERÍODO**

Código	Asignatura	UV	Requisito
Varios códigos	Optativa de Artes o Deportes	3	Ninguno
PER-211	Teoría de la Comunicación I	4	SC-101
PER-212	Redacción Periodística II	4	PER-132
MMP-100	Introducción a la Estadística Social para Periodismo	4	Ninguno
IN-213	Inglés IV	4	IN-103
Total		19	

# Semana de Periodismo

2024

## “RAMIRO SIERRA”



### LUNES 3 DE JUNIO

- 9:00 a - Ceremonia  
9:30 a.m. inaugural
- 9:30 a - ¿Quién es Ramiro Sierra?  
10:00 a.m.
- 10:00 a.m. - Los periodistas como agentes de  
a 12:00 m. cambio en sociedades democráticas  
- El rol en los procesos electorales
- 4:00 a - Los periodistas como agentes de  
7:00 p.m. cambio en sociedades democráticas  
- El rol en los procesos electorales

### MARTES 4 DE JUNIO

- 9:00 a.m. - Exposición fotográfica de EFE:  
a 5:00 p.m. “Centroamérica, 50 años en 50  
imágenes”
- 10:00 a - Honduras y el retorno a la vida  
11:00 a.m. democrática ¿qué pasó con  
los periodistas?
- 11:00 a ¿Cómo la narco política penetró  
12:00 m. las campañas electorales?
- 4:00 a - Honduras y el retorno a la vida  
6:00 p.m. democrática ¿qué pasó con  
los periodistas?
- 6:00 a - Debate entre estudiantes  
7:00 p.m. La dieta nutritiva de un periodista

### MIÉRCOLES 5 DE JUNIO

- 9:00 a ¿Cómo ser un periodista exitoso?  
10:00 a.m.
- 10:00 a - Cobertura periodística en EE.UU.  
12:00 m. del juicio contra el expresidente  
Juan Orlando Hernández
- 4:00 a - Cobertura periodística en EE.UU.  
6:00 p.m. del juicio contra el expresidente  
Juan Orlando Hernández

### JUEVES 6 DE JUNIO

- 10:00 a.m. a - Día de talentos: “IV Concurso  
7:00 p.m. fotográfico Germán Reyes”, Obra  
de teatro, Canto, Baile, Poesía  
y otras expresiones artísticas

### VIERNES 7 DE JUNIO

- 7:00 a.m. a - Torneo de fútbol, femenino  
3:00 p.m. y masculino “Ramiro Sierra”



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS

**"Cada uno de nuestros egresados es forjador de la democracia de nuestro país, brindando la información tal como lo definen los grandes teóricos del Periodismo": María Del Carmen Gómez, coordinadora de la Carrera de Periodismo de la UNAH**

Comunidad  
**PUMAS**



UNAH  
UNIVERSIDAD DE AMÉRICA

[f](#) [@](#) [v](#) [x](#) [d](#) [in](#) @UNAHoficial

DEPARTAMENTO  
MULTIMEDIA - DIRCOM

CONTACTO:  
MULTIMEDIA.DIRCOM@UNAH.EDU.HN

COORDINACIÓN, DISEÑO Y  
REVISIÓN DE ESTILO  
MARIO BARAHONA  
JEFE DE MULTIMEDIA

REDACCIÓN Y FOTOGRAFÍAS  
JORGE RAMÍREZ  
PERIODISTA

**Comunidad PUMAS** es una publicación semanal de distribución gratuita elaborada por el Departamento de Multimedia de la Dirección de Comunicación Estratégica DIRCOM, ubicado en el piso 12 del Edificio Alma Máter, Ciudad Universitaria., UNAH.