



SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS HOGARES HONDUREÑOS

Las instituciones de educación superior desempeñan un papel estratégico en el análisis, comprensión y abordaje de los problemas socioeconómicos que enfrentan los países. Más allá de su función educativa orientada a la formación de capital humano calificado acorde a las necesidades del mercado laboral, estas instituciones generan conocimiento riguroso y producen evidencia empírica que permite identificar dinámicas estructurales de pobreza, desigualdad y exclusión social. Esta labor investigativa no solo contribuye al diseño de políticas públicas más eficaces, sino que también fortalece los procesos democráticos y promueve un desarrollo más equitativo y sostenible.

En este marco, la recopilación sistemática de datos y el análisis riguroso de información resultan fundamentales para construir un panorama integral de las condiciones de vida de la población, ya que la información que se produce permite identificar los factores que inciden en su bienestar social y económico, detectar áreas críticas de intervención y diseñar estrategias focalizadas que respondan de manera efectiva a atenuar las desigualdades presentes en distintos sectores de la sociedad.

En consecuencia, la elaboración de diagnósticos socioeconómicos adquiere, por tanto, una relevancia central, ya que permiten superar enfoques meramente descriptivos y avanzar hacia una comprensión más profunda e interrelacionada de los entornos sociales y económicos. Lejos de limitarse a la medición aislada de variables, estos incorporan análisis de factores estructurales como el nivel de ingresos, los patrones de consumo, la situación laboral, el acceso a servicios básicos, así como las percepciones sobre el entorno político y la confianza en las instituciones públicas y privadas.

Desde esta perspectiva, el análisis del comportamiento de los hogares se convierte en un componente fundamental

para comprender las dinámicas del crecimiento económico en Honduras, dado que los hogares constituyen la base de la oferta laboral y del consumo interno. La estabilidad económica de los mismos, junto con una percepción positiva sobre su situación financiera, se traduce en una mayor productividad, dinamismo del mercado interno y fortalecimiento de la demanda agregada. En este sentido, una economía con hogares financieramente estables y con acceso a ingresos sostenibles crea condiciones propicias para un crecimiento inclusivo y sostenido, y contribuye significativamente a la reducción de la pobreza.

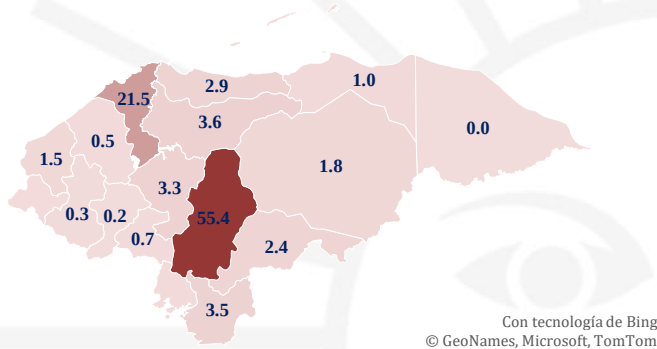
En línea con esta visión, desde el año 2020, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), a través de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (FCEAC) y bajo la coordinación del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), ha venido desarrollando un análisis socioeconómico sistemático centrado en los hogares de estudiantes universitarios de la UNAH. Este esfuerzo se ha materializado mediante la aplicación de la Encuesta Económica Familiar Multipropósito (EEFM), implementada en los 18 departamentos del país, con el objetivo de ofrecer un panorama amplio, actualizado y representativo de las condiciones sociales y económicas en las que vive la población en su conjunto.

El diseño metodológico de la EEFM permite captar información clave sobre dimensiones como el empleo y desempleo en el hogar, la estructura del ingreso y el gasto, las expectativas económicas, el acceso a servicios básicos y los niveles de confianza institucional. Estas variables resultan fundamentales para comprender de forma integral la realidad de los hogares vinculados a la educación superior. Asimismo, los resultados generados trascienden del ámbito académico interno de la UNAH, ya que diversos actores externos, tanto del sector público como privado, así como organismos internacionales, han recurrido a esta información para sustentar análisis,



que, al menos, un 32.9% de las personas que se encontraban en desempleo durante 2024 lograron reinsertarse en el mercado laboral.

Gráfico 2. Tasa de desempleo y de reinserción laboral, 2023 - 2024



Fuente: VII Encuesta Económica Familiar Multipropósitos, VII EEFM-UNAH

En cuanto a la categoría ocupacional de los miembros ocupados en los hogares, se observa que el 78.9% tiene un empleo asalariado formal. De este grupo, el 63.1% trabaja en el sector privado y el 34.2% en el sector público. El 21.1% restante se desempeña como trabajador por cuenta propia, es decir, labora de manera independiente vinculados a dinámicas de informalidad, emprendimiento o autoempleo.

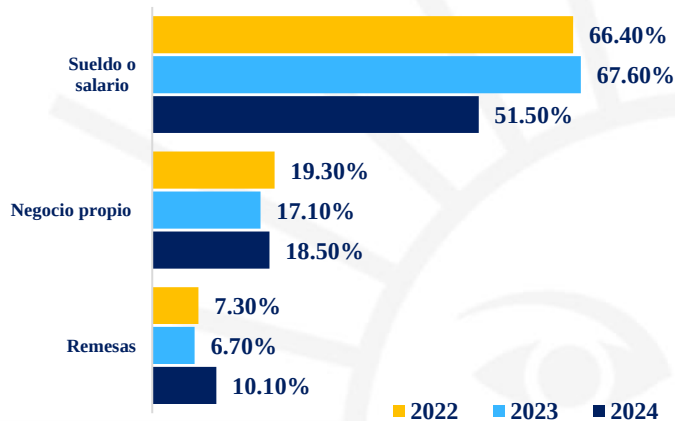
A donut chart illustrating the distribution of the population by type of account. The chart is divided into two segments: a large blue segment representing 'Asalariados' (78.9%) and a smaller dark blue segment representing 'Cuenta propia' (21.1%).

Categoría	Porcentaje
Asalariados	78.9%
Cuenta propia	21.1%

Dentro de los principales resultados que se obtienen de la EEFM, se encuentra la medición de la tasa de desempleo de los hogares, misma que, para 2024, se estimó en un 7.2%, mayor en 0.3pp a la estimada en 2023. Este incremento en el desempleo ha sido particularmente notorio a partir del segundo semestre de 2024, coincidiendo con el cierre de empresas en la zona sur y otras regiones del país. Por su parte, las cifras muestran

Los resultados revelan que los sueldos y salarios continúan siendo la principal fuente de ingresos de los hogares con un 51.5%, sin embargo, se observa una reducción de 16.1pp en relación con el año anterior, reflejando una variación significativa en la estructura de ingresos del hogar. En segundo lugar, se encuentran los percibidos por negocios propios; los cuales, presentaron un leve aumento, al pasar de 17.1% en 2023 al 18.5% en 2024.

Gráfico 4. Principal fuente de ingresos del hogar, 2022 - 2024



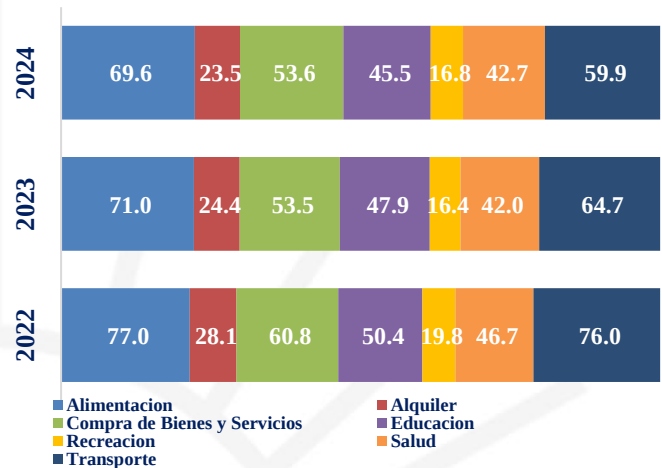
Fuente: VII Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VII EEFM-UNAH

Las remesas se mantienen como la tercera fuente de ingresos más reportada, con un 10.1% de los hogares, indicando a su vez, la importancia que tiene actualmente en el peso estructural de la economía hondureña. Se puede observar que, de 2022 a 2024, el porcentaje de hogares que cuenta como su principal fuente de sustento las remesas pasaron de 7.3% a 10.1%, reflejando la dependencia creciente que tienen los hogares a las mismas.

En lo que respecta a los patrones de gasto, los resultados indican que la categoría de alimentación es la que más se incrementó en 2024, ya que el 69.6% de los hogares mencionó un aumento significativo en este rubro, reflejando, una mayor presión principalmente por las variaciones de su presupuesto destinado a la adquisición de bienes de consumo básico. Seguidamente, se observa que los hogares reportaron aumentos en los gastos

asociados al transporte (59.9%), adquisición de bienes y servicios (53.6%), educación (45.5%) y salud (42.7%).

Gráfico 5. Gastos en el hogar que aumentaron en 2022 - 2024



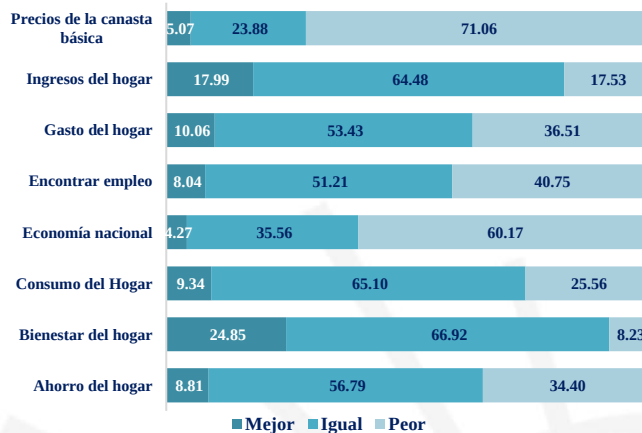
Fuente: VII Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VII EEFM-UNAH

Los resultados muestran percepciones mixtas en relación con la situación de los hogares, en donde, al menos el 24.9% de estos reportó una mejora en su bienestar en general, sin embargo, el 66.9% considera que su situación se ha mantenido sin cambios significativos lo que refleja una cierta estabilidad en términos económicos.

Por otra parte, la percepción sobre el entorno económico en general es considerablemente negativa, en este sentido, el 71.1% de los hogares señaló un deterioro en los precios de la canasta básica, y el 60.2% percibe un empeoramiento de la economía nacional, además, el 40.8% considera que encontrar empleo es ahora más difícil.

Asimismo, los indicadores relacionados con el gasto del hogar (36.5%) y el consumo (25.6%) muestran niveles de deterioro moderados, aunque relevantes, lo que denota ajustes en los patrones de consumo como mecanismo de respuesta ante la percepción de estancamiento o pérdida de ingresos (17.5%). Finalmente, el ahorro de los hogares se percibe como una de las dimensiones más afectadas, con un 34.4%.

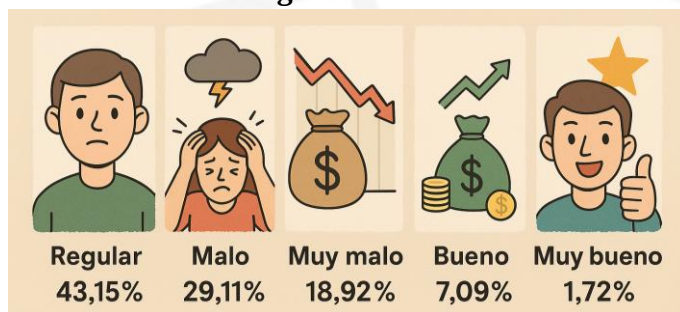
**Gráfico 6. Situación actual de los hogares
(respecto a los últimos doce meses)**



Fuente: VII Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VII EEFM-UNAH

Por último, una de las variables que se incluyó en la EEFM fue la percepción sobre el contexto político del país para 2025, la que reflejó un ambiente de incertidumbre y preocupación, ya que factores como la estabilidad gubernamental y las políticas económicas han influido negativamente en la opinión de la población sobre la situación actual del país.

Gráfico 7. Perspectiva del contexto político de los Hogares en 2024



Fuente: VII Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VII EEFM-UNAH

La mayor parte de los hogares, con un 43.15 %, lo percibe como "regular", lo que indica una sensación de estabilidad, pero sin grandes mejoras. En contraste, solo un 7.09 % de los hogares evalúa la situación como "buena" y un mínimo 1.72 % la considera "muy buena". Estos resultados

sugieren que la mayoría de la población experimenta dificultades económicas, con un bajo porcentaje de optimismo sobre la situación financiera del país. En cuanto al ámbito económico, los datos muestran un panorama predominantemente negativo. El 18.92 % de la población considera que el contexto económico es "muy malo", mientras que un 29.11 % lo califica como "malo".

El comportamiento económico de los hogares constituye un indicador fundamental del desarrollo del país, en tanto refleja condiciones estructurales como el empleo, los ingresos, el acceso a bienes y servicios básicos, y la confianza en las instituciones. En este marco, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), a través de la VII Encuesta Económica Familiar Multipropósito (VII- EEFM), reafirma su compromiso con la generación de conocimiento aplicado para el análisis de la realidad socioeconómica. Los resultados de la EEFM constituyen un insumo clave para el diseño de políticas orientadas a mejorar el bienestar de los hogares, reducir el desempleo y combatir la pobreza. El análisis de la dinámica económica familiar permite formular estrategias más eficaces en materia de inclusión financiera, empleo y protección social. En cumplimiento de su mandato constitucional, la UNAH reafirma su compromiso con la investigación, contribuyendo al abordaje de los desafíos estructurales del país y al impulso de un desarrollo económico y social más equitativo.

Bibliografía

- Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). V Encuesta Económica Familiar Multipropósitos (V - EEFM). Tegucigalpa 2023
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). VI Encuesta Económica Familiar Multipropósitos (VI - EEFM). Tegucigalpa 2024
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). VII Encuesta Económica Familiar Multipropósitos (VII - EEFM). Tegucigalpa 2025