UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
Boletín Oficial de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras
Número 066
Julio 2025

# DIAGNÓSTICO DE SISTEMAS DE MERCADO EN HONDURAS 2024: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR EMPRESARIAL

El sector empresarial no es simplemente un engranaje del aparato productivo; sino que constituye un eje estructurante del crecimiento económico, la generación de empleo y la transformación productiva de los países. Su relevancia va más allá de la provisión de bienes y servicios, posicionándose como un actor clave en la formación de capital, el fomento de la innovación tecnológica y la consolidación de un tejido social más resiliente. Las empresas, al dinamizar la economía, generan efectos multiplicadores que inciden positivamente en el bienestar colectivo, al potenciar la productividad, fortalecer la sostenibilidad fiscal y establecer condiciones favorables para la movilidad social y el aprendizaje continuo.

Desde una perspectiva funcional, el sector privado organiza la producción, moviliza recursos y articula cadenas de valor tanto locales como globales. Además, es un epicentro de innovación y adaptación, demostrando una notable capacidad para responder a escenarios de alta incertidumbre y proyectar confianza institucional, incluso frente a desafíos políticos y financieros. Su vínculo intrínseco con el mercado laboral lo posiciona como un actor crucial para la calidad del empleo y el desarrollo de competencias. Asimismo, a través de su aporte tributario, contribuye de manera indirecta a la provisión de bienes públicos y al desarrollo territorial.

En el contexto hondureño, el sector privado desempeña un papel económico significativo, ya que aporta alrededor del 19.4% del Producto Interno Bruto, y representa el 81.4% de la inversión nacional y emplea a más de la mitad de la fuerza laboral ocupada (UNAH, 2025). No obstante, se enfrenta a barreras estructurales que restringen su crecimiento, particularmente en el segmento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Estas últimas son más vulnerables ante la informalidad, la falta de acceso a financiamiento y la baja productividad.

Ante este panorama, se vuelve imperativo disponer de herramientas analíticas que posibiliten una comprensión profunda de las condiciones estructurales que tanto limitan como potencian el desarrollo del sector empresarial.

En este contexto, el Diagnóstico de Sistemas de Mercado (DSM), elaborado por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la UNAH (IIES), constituye una herramienta metodológica de alto valor estratégico para comprender el funcionamiento del entorno económico hondureño. Su enfoque interdisciplinario y sistémico permite evaluar si el mercado opera de manera competitiva, inclusiva y resiliente, al identificar nodos críticos que condicionan el desempeño empresarial y el crecimiento económico.

**Ilustración 1. Diagnóstico de Sistemas de Mercado 2024**

Fuente: IIES-UNAH.

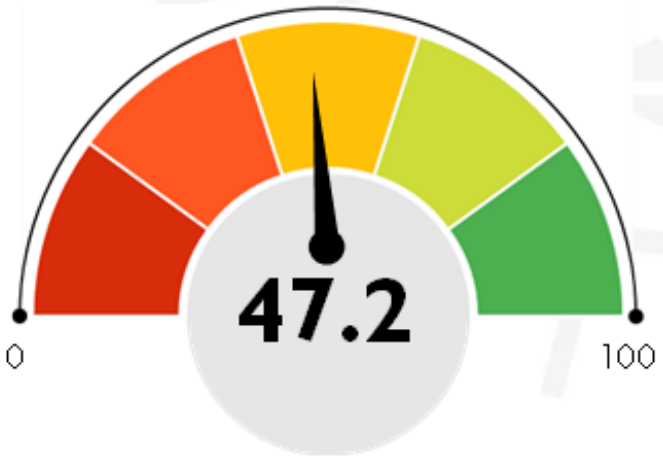
El diagnóstico revela una fragmentación estructural del sistema de mercado, en la que la resiliencia empresarial coexiste con limitaciones persistentes que restringen la inversión, la calidad del empleo y la generación de oportunidades equitativas. Para los tomadores de decisiones, este análisis no solo visibiliza las causas profundas del estancamiento productivo, sino que también orienta el diseño de políticas focalizadas que integren de

manera efectiva los esfuerzos de los sectores público, privado y social.

El enfoque metodológico del DSM permite trascender la simple observación de síntomas para identificar las causas estructurales que limitan el dinamismo del mercado. A través del análisis de la interacción entre los distintos factores que conforman el sistema, el diagnóstico muestra que, aunque existe una capacidad operativa parcial, persisten fallas críticas en áreas estratégicas como el acceso al financiamiento, la capacidad de innovación y la equidad en la distribución de oportunidades económicas.

Como innovación metodológica, el DSM 2024 incorpora por primera vez el Índice General de Sistemas de Mercado (IGSM), que sintetiza el desempeño de cada dimensión y pondera su contribución al índice agregado. Esta métrica permite una interpretación más precisa de las tendencias y facilita la identificación de cuellos de botella y oportunidades sistémicas, superando la visión binaria de simple mejora o deterioro del mercado (Kivunja & Kuyini, 2017).

**Gráfico 1. Índice General del Sistema de Mercado 2024**




Fuente: IIES – UNAH, DSM 2024

El IGSM 2024 registra un puntaje de 47.2 sobre 100, lo que refleja un nivel de desempeño moderado del sistema de mercado hondureño, mismo que, aunque se observan avances parciales en determinadas dimensiones, como resiliencia y funcionamiento del mercado laboral, persisten restricciones estructurales significativas que limitan su capacidad para consolidar un desarrollo económico verdaderamente competitivo, inclusivo y sostenible. Dichas limitaciones se manifiestan principalmente en el acceso al financiamiento, la articulación productiva y la generación de oportunidades inclusivas para los distintos actores económicos, evidenciando fallas estructurales permanentes.

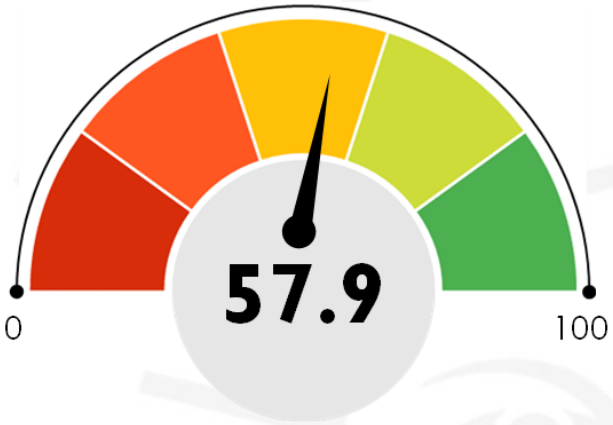
**Ilustración 2. Evaluación de las dimensiones del DSM 2024**

Fuente: IIES – UNAH, DSM 2024

La dimensión de Riesgo y resiliencia fue la que presentó el mayor puntaje en relación con las demás dimensiones, sin embargo, la valoración se mantuvo en una condición moderada (57.9), indicando que, si bien se observan esfuerzos en términos de preparación, recuperación y mitigación, aún persisten vulnerabilidades estructurales que limitan una respuesta integral ante los riesgos sistémicos.

Dentro de esta dimensión, los factores que más contribuyeron al puntaje fueron el grado de recuperación posterior a los choques, la capacidad de adaptación y las capacidades generales de resiliencia, los cuales muestran avances parciales, pero insuficientes para garantizar estabilidad y sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

**Gráfico 2. Índice de la dimensión de Riesgo y Resiliencia**

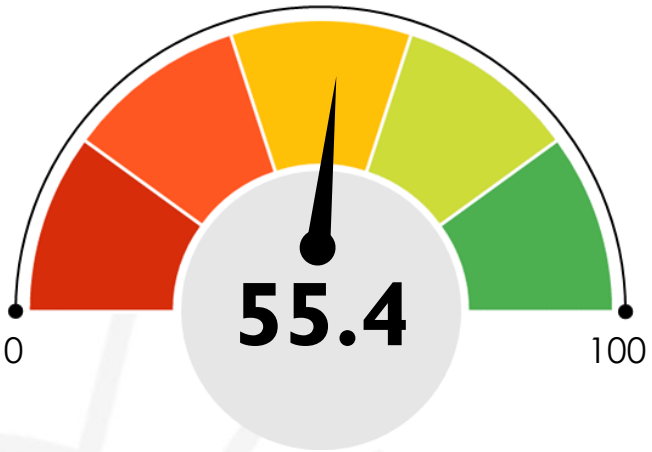



Fuente: IIES – UNAH, DSM 2024

El funcionamiento del mercado laboral en Honduras enfrenta desafíos estructurales persistentes, entre los que destacan la escasez de habilidades especializadas, la migración del talento calificado y la insuficiente inversión en formación técnica y profesional. Estos factores limitan la capacidad del mercado para responder a las demandas de un aparato productivo en transformación, reducen la competitividad de las empresas y profundizan las brechas de empleabilidad, especialmente entre los grupos más jóvenes y vulnerables de la población económicamente activa.

No obstante, la dimensión de fuerza y mercado laboral obtuvo en 2024 un puntaje global de 55.4, lo que refleja un desempeño moderado: si bien se observan señales de mejora en algunos componentes, el sistema aún enfrenta limitaciones estructurales significativas que impiden consolidar un entorno robusto para el desarrollo, retención y aprovechamiento del talento humano.

**Gráfico 3. Índice de la dimensión de Fuerza y Mercado Laboral**




Fuente: IIES – UNAH, DSM 2024

Un factor de relevancia dentro de esta dimensión es la migración exterior, ya que se observa que, la proporción de empleados perdidos por esta causa se redujo de 12.5 % en 2022 a 1.95 % en 2024, lo que refleja una mejora notable en la estabilidad del entorno laboral y en las oportunidades locales de empleo. Este cambio muestra un posible reajuste en la dinámica migratoria empresarial, en el que las condiciones internas comienzan a ofrecer alternativas más atractivas frente a la salida de talento al exterior.

**Gráfico 4. Índice de la dimensión de Oportunidades Económicas Inclusivas**

Fuente: IIES – UNAH, DSM 2024

En contraste, la dimensión de oportunidades económicas inclusivas registró uno de los puntajes más bajos del diagnóstico, con un índice de 32.8, lo que evidencia un desempeño débil dentro del sistema de mercado. Este resultado refleja que, a pesar de algunos avances puntuales en materia de inclusión laboral y acceso a la propiedad, el mercado hondureño continúa mostrando altos niveles de exclusión para los sectores más vulnerables de la población.

La inclusión dentro del sistema de mercado constituye un elemento esencial para ampliar la participación de los actores económicos, fomentar la competencia y generar oportunidades más equitativas, factores clave para fortalecer la eficiencia y la sostenibilidad del desarrollo. Sin embargo, los resultados del diagnóstico evidencian un estancamiento en la incorporación de los grupos vulnerables, tanto en la propiedad de las empresas como en su empleabilidad dentro del mercado formal.

En lo que respecta a la dimensión de acceso al crédito y servicios de apoyo, esta obtuvo el puntaje más bajo del IGSM, con 26.2 puntos, lo que refleja un desempeño débil y evidencia una de las brechas estructurales más críticas del sistema de mercado hondureño. Este resultado muestra que, a pesar de algunos avances puntuales en ciertas áreas, la estructura de financiamiento y servicios complementarios continúa siendo insuficiente para sustentar un ecosistema empresarial inclusivo, competitivo y resiliente.

La limitada disponibilidad de crédito, las altas barreras de acceso para micro y pequeñas empresas y la ausencia de mecanismos diversificados de financiamiento restringen la capacidad de inversión y modernización del aparato productivo. A ello se suma la débil articulación de servicios de apoyo, como asesoría técnica, asistencia empresarial e incubación de emprendimientos, que impide a muchas unidades productivas superar sus limitaciones estructurales y escalar hacia mercados más amplios.

**Gráfico 5. Índice de la dimensión de Acceso a Crédito y Servicios de Apoyo**

Fuente: IIES – UNAH, DSM 2024

En este escenario, el fortalecimiento del sistema de mercado hondureño exige acciones integrales y coordinadas que trasciendan intervenciones aisladas. Es necesario emprender acciones para abordar las limitaciones en acceso al crédito, formación de talento humano y oportunidades inclusivas para construir un ecosistema empresarial capaz de generar valor sostenible y resiliente. Para lograrlo, se requiere una articulación efectiva entre el sector privado, las instituciones gubernamentales y la academia, orientada a diseñar políticas basadas en evidencia que impulsen la productividad, promuevan la innovación y reduzcan las brechas de exclusión económica. Este enfoque no solo beneficiará la competitividad empresarial, sino que también contribuirá al bienestar social y al desarrollo equitativo del país en el mediano y largo plazo.

## Bibliografía

Banco Central de Honduras (2025). Cuadros del Producto Interno Bruto por el enfoque del Gasto. Tegucigalpa 2024.

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) & USAID (2024). Diagnóstico de Sistemas de Mercado 2021-2022. Tegucigalpa 2024

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) (2024). Diagnóstico de Sistemas de Mercado 2024. Tegucigalpa 2025