

SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS HOGARES HONDUREÑOS EN 2025

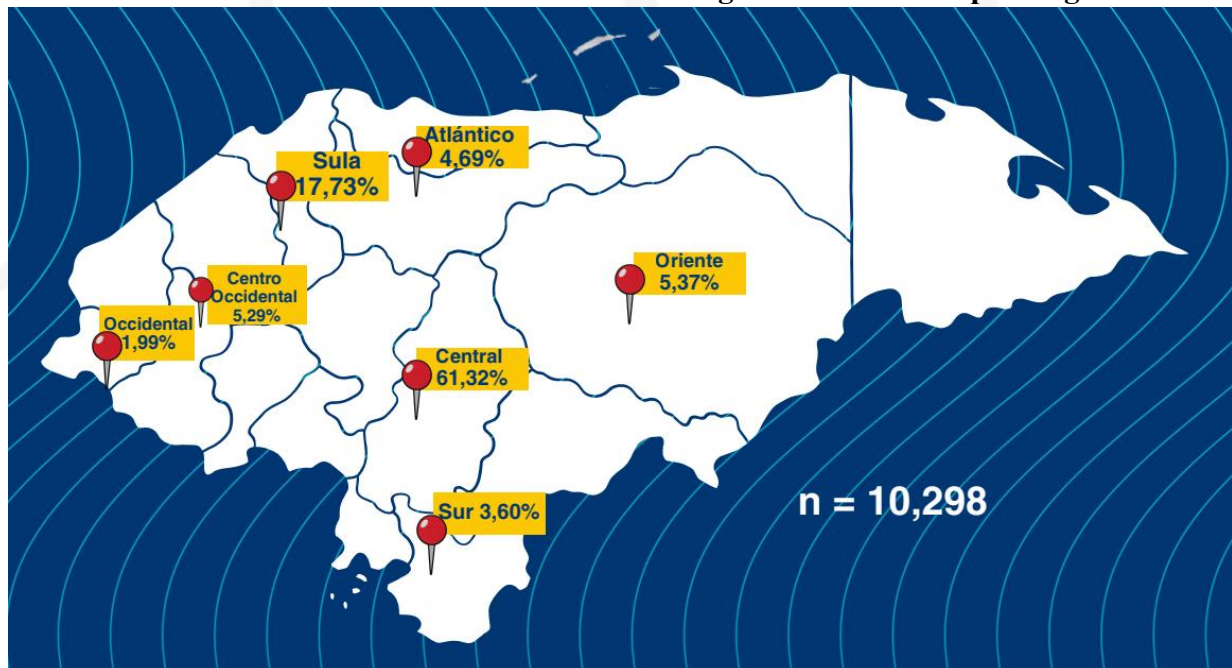
La generación de indicadores socioeconómicos constituye un pilar fundamental para la comprensión de los fenómenos de mercado y el diseño de estrategias de desarrollo humano. En el contexto hondureño, donde las asimetrías de información suelen dificultar la toma de decisiones precisas, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), a través del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), presenta los resultados de la VIII Encuesta Económica Familiar Multipropósito (EEFM 2025).

Este estudio se posiciona como un instrumento de monitoreo que trasciende de una descripción estadística, ya que su relevancia radica en la capacidad de capturar las características de la economía real desde la unidad mínima de consumo y producción: el hogar. Durante el año 2025, la coyuntura económica nacional estuvo influenciada por una estabilización relativa de las variables macroeconómicas; no obstante, la persistencia de brechas

estructurales en el mercado laboral y la volatilidad en los precios de los insumos básicos demandan un análisis detallado que solo la investigación académica puede proveer de manera imparcial y rigurosa.

El estudio se basó en una muestra de 10,298 hogares distribuidos en todo el territorio nacional, siendo particularmente relevante, ya que supera el tamaño de muestra de muchos estudios desarrollados a nivel nacional, permitiendo un margen de error sumamente bajo y un nivel de confianza alto. El reciente levantamiento de información se desarrolló en el periodo comprendido entre el 06 de noviembre al 15 de diciembre de 2025. Entre las regiones con mayor participación destaca la Región Central con el 61.32%, seguido por un 17.73% de la Región de Sula. El porcentaje restante se distribuye entre las regiones de Oriente, Centro Occidental, Atlántico, Sur y Occidental.

Gráfico 1. Gráfico 1. Distribución de los hogares encuestados por Región



Fuente: VIII Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VIII EEFM-UNAH

Uno de los hallazgos más relevantes es el comportamiento de la tasa de desempleo, la cual experimentó una reducción significativa, situándose en un 6.14% frente al 7.20% reportado en 2024. Esta disminución del 1.06% refleja una recuperación del empleo que se evidencia, específicamente, en el aumento en la tasa de reinserción laboral, la cual mostró un salto cualitativo pasando del 32.90% en 2024 al 60.97% en 2025.

Estos resultados muestran que el mercado laboral hondureño está recuperando dinamismo, permitiendo que seis de cada diez personas que pierden su empleo logren reubicarse en un periodo determinado. Sin embargo, el 40.1% de los desocupados reportó llevar más de seis meses buscando empleo, lo que evidencia la existencia de un núcleo de desempleo de larga duración que requiere intervenciones específicas.

Gráfico 2. Tasa de Reinserción y Desempleo, 2024 - 2025



Fuente: VIII Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VIII EEFM-UNAH

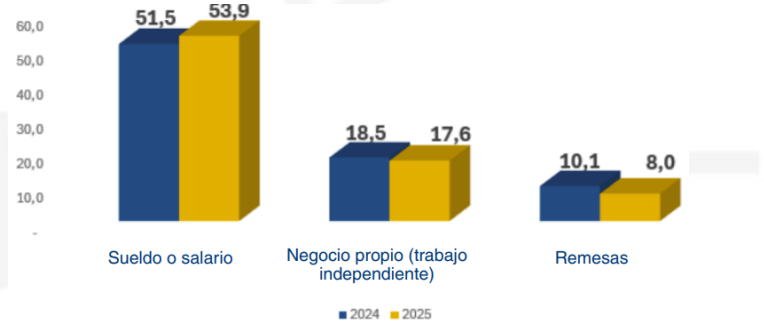
En cuanto a la estructura del empleo, los asalariados continúan siendo la categoría predominante (67.03%), implicando una fuerte dependencia del sector privado y público. No obstante, una proporción significativa de la población genera sus propios ingresos (32.97%), a menudo en condiciones de vulnerabilidad y sin acceso a esquemas de seguridad social.

Los sectores económicos de comercio (23.85%) y agricultura (22.84%) continúan siendo los principales generadores de empleo. En segundo plano, la industria

representa el 13.62% y los servicios el 9.23%, lo que indica una economía predominantemente orientada hacia actividades de bajo valor agregado y susceptible a fluctuaciones en los ciclos de consumo.

La estructura del ingreso familiar revela una fuerte dependencia de los salarios, ya que el 53.9% de los hogares obtiene sus recursos principalmente a través de sueldos y salarios. Por otro lado, las ganancias provenientes de negocios propios representan el 17.6%, mientras que las remesas familiares aportan un 8.0%. Esta última fuente de ingresos refleja una fuerte dependencia de recursos externos en los hogares y la fragilidad del consumo y bienestar en general de estos ante factores externos.

Gráfico 3. Principal Fuente de Ingresos, 2024 - 2025



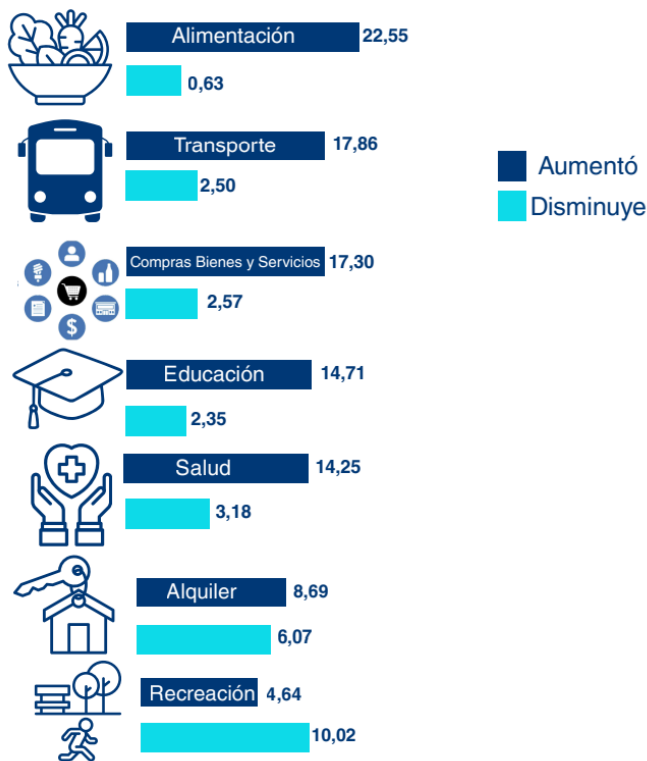
Fuente: VIII Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VIII EEFM-UNAH

El 31.85% de los hogares reportó una disminución neta en sus ingresos respecto al año anterior, mientras que solo un 17.74% percibió incrementos. Este fenómeno indica que, si bien hay más personas trabajando, el valor adquisitivo de sus remuneraciones se ha erosionado ante el incremento en el nivel general de precios.

El gasto familiar se vio fuertemente presionado por el costo de los insumos básicos, en donde, el rubro de alimentación fue el que experimentó el mayor incremento, afectando al 22.55% de los hogares, asimismo, otros rubros experimentaron incrementos importantes como el transporte (17.86%) y la compra de bienes y servicios

(17.30%). Por su parte, la recreación reflejó una disminución del 10.02%, indicando un desplazamiento de las prioridades de gasto de los hogares hondureños.

Gráfico 4. Comportamiento de los Principales Gastos del Hogar



Fuente: VIII Encuesta Económica Familiar Multipropósitos. VIII EEFM-UNAH

Por otro lado, se evidencia que el 71.6% de los hondureños reportó que su capacidad de ahorro fue peor o igual de mala que en 2024. Esto deja a las familias sin un "colchón" financiero ante emergencias, aumentando el riesgo de caer en la pobreza extrema ante cualquier imprevisto de salud o desastre natural.

La dimensión de las expectativas y la confianza es un predictor fundamental del comportamiento de consumo e inversión. Solo un 29.74% de los hogares considera una mejora en su situación de bienestar para 2026, lo que denota un clima de incertidumbre moderada. Sin embargo, en términos de institucionalidad, el análisis de confianza arroja resultados que posicionan a la academia como un

actor social clave. Las Universidades registran el nivel más alto de confianza ciudadana (45.79%), superando significativamente a los partidos políticos, el Congreso Nacional y los gobiernos locales. Estos resultados subrayan la legitimidad de las instituciones académicas como generadoras de información técnica confiable y su potencial como mediadoras en el debate público nacional.

A la luz de los resultados del estudio, se formulan las siguientes propuestas de política pública, las cuales buscan responder a los desafíos evidenciados por el análisis:

1. **Impulsar políticas activas de empleo orientadas a la formalización laboral**, incremento de la productividad sectorial y fortalecimiento de competencias laborales, con el objetivo de mejorar la estabilidad ocupacional y la capacidad adquisitiva de los hogares.
2. **Implementación de programas territoriales de reinserción laboral**, por medio de sistemas de intermediación laboral, formación técnica pertinente y reconversión ocupacional vinculada a la demanda productiva regional, priorizando poblaciones con mayores dificultades de reinserción laboral.
3. **Fortalecer mecanismos de estabilización de precios**, promoviendo la producción nacional de alimentos y focalizando medidas de protección social que amortigüen la pérdida del poder adquisitivo, especialmente en hogares de ingresos medios y bajos.
4. **Desarrollo productivo del trabajo independiente y microemprendimientos**, dado el peso del trabajo por cuenta propia dentro de la estructura ocupacional, son necesarias políticas que faciliten el acceso a financiamiento productivo, asistencia técnica y procesos graduales de formalización. Estas acciones permitirían elevar la productividad del



autoempleo y reducir la vulnerabilidad económica asociada a ingresos informales e inestables.

5. **Fortalecimiento de la confianza institucional como condición del bienestar económico**, mediante la promoción de políticas públicas basadas en transparencia, evaluación de resultados y participación ciudadana, orientadas a fortalecer la legitimidad institucional y mejorar la efectividad de las intervenciones económicas y sociales.

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras, a través del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES), exhorta a los tomadores de decisión del sector público, privado y académico a utilizar la evidencia generada por la VIII Encuesta de Economía Familiar Multipropósitos (EEFM 2025) como una línea base para el diseño, implementación y evaluación de políticas económicas y sociales orientadas a mejorar el bienestar de los hogares hondureños. La generación sistemática de información empírica constituye un insumo fundamental para fortalecer la planificación pública, reducir brechas socioeconómicas y promover decisiones basadas en evidencia que contribuyan al desarrollo inclusivo y sostenible del país.

La información generada ofrece una oportunidad para impulsar acciones coordinadas que fomenten la creación de empleo de calidad, la recuperación del poder adquisitivo, el fortalecimiento de la productividad y el mejoramiento de la confianza ciudadana en las instituciones. La UNAH reafirma su compromiso de seguir aportando evidencia rigurosa que facilite decisiones informadas y promueva un desarrollo inclusivo, sostenible y orientado a resultados para el país.

Bibliografía

- Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). VII Encuesta Económica Familiar Multipropósitos (VII - EEFM). Tegucigalpa 2025
Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). VIII Encuesta Económica Familiar Multipropósitos (VIII - EEFM). Tegucigalpa 2026